

2018

www.icerikvetasarim.com

Detaylı bilgi için websitemizi ziyaret edebilirsiniz.



HİZMETLERİMİZ

Raporlama

Raporlama
Faaliyet Raporu
Sürdürülebilirlik Raporu
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
Global Compact Raporu

Kurumsal Yayıncılık

Kurumsal Profil Kitabı
Kurumsal Sunum
Kurum Dergisi
Başarı Hikayeleri
Newsletter
Katalog
Broşür

ÇÖZÜMLERİMİZ

İçerik Oluşturma
Editörlük Desteği
Tasarım Konsepti Oluşturulması
Görsel Uygulama
İllüstrasyon

DESTEK HİZMETLER

Çeviri
Fotoğraf Çekimi
Baskı
İnteraktif Uygulamalar
Dijital Çözümler (İnteraktif Rapor, E-Dergi vb.)



KİLOMETRE TAŞLARI

1928

Vehbi Koç Ankara
Ford Bayiğini Aldı

1967

İlk Transit Üretimi
Gerçekleşti

1956

Koç - Ford Ortaklığının
Temelleri Atıldı

1982

İnönü Fabrikası Üretime Başladı



1961

Otomotivde
İlk Özel
Ar-Ge
Merkezi
Kuruldu

1966

İlk Yerli Binek
Otomobil
Anadol Üretildi

1986

İlk Yerli
Dizel Motoru
"Erk" Üretildi

1997

Koç Holding ve Ford Motor Co.
Ortaklığı Eşitlendi

2014

Yeniköy Fabrikası Açıldı ve
Ford Courier Üretimi Başladı

2001

Gölcük Fabrikası Açıldı



2016

%100
Ford Otosan
Mühendisliği
ile Tasarlanan
Ecotorq Motor
Üretimi
İnönü'de Başladı

2009

ABD'ye İlk Otomobil
İhracatı Transit
Connect ile Gerçekleşti

2017

Ford Custom Hattında
Kapasite Artırım Yatırımı
Başladı

2012

Ford
Custom'ın
Üretimi
Başladı

2013

JMC ile Çin'e
Teknoloji
İhracatı
Anlaşması
İmzalandı

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

GÜÇLÜ VE GÜVENİLİR
ORTAKLIK YAPISI

Ford Motor Company 1941
Ford ve Lincoln markaları altında
her türlü araç, ticari araç, SUV
ve elektrikli araç tasarımı, üretim,
pazarlama ve satış hizmetlerini
gerçekleştirmektedir. Ford Motor Credit
Company aracılığıyla kredi finansmanı
sağlayan Global, elektrikli ve otomotiv
araçları ile mobilite çözümlerinde liderlik
hedefleriyle çalışmaktadır. Dünya çapında
yaklaşık 252 bin çalışanı bulunmaktadır.



Halka Açık %618

GÜÇLÜ HİSSE PERFORMANSI

2017'de Türk lirasinde BİST-100 %48 artarken, Ford Otosan
%108 değer kazanmış ve toplam piyasa değeri açısından
yıkı. Borsa İstanbul'daki en değerli otomotiv şirketi olarak
tamamlanmıştır. Halka açık konumda yalancı pay %67'den
%40'ye yükselmiştir.

KÜRESEL STANDARTLARDA YATIRIMCI
İLİŞKİLERİ UYGULAMALARIYATIRIMCILAR İÇİN SAĞLANAN
KATMA DEĞER

Öçek Ekonomisi ve Büyüme

Türkiye'nin en büyük otomotiv ve ticari araç pazarı olarak
Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezi
olarak geliştirildiği güçlü büyüme potansiyeli

Düşük Yapı ve Yüksek Verimlilik

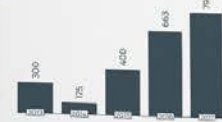
Bu yapı Ford'un en büyük avantajıdır (EcoBoost motorlar dahil)
Süper performanslı motorlerde yüksek kapasite kullanım oranı
yazılım, enerji ve düşük maliyetli üretim ve mühendislik

Güçlü İstikrar ve Proaktif Risk Yönetimi

Ticari araç pazarı Türkiye'de en büyük otomotiv şirketi olarak
Ford'un en büyük avantajıdır (EcoBoost motorlar dahil)
Süper performanslı motorlerde yüksek kapasite kullanım oranı
yazılım, enerji ve düşük maliyetli üretim ve mühendislik

Hesaplı Değer Yatırımı ve Verileri Önemli

Sarımsız ve sürdürülebilir şekilde yüksek kâr payı dağıtımı
Lütfen verileri güçlü hisse performansı
Küresel standartlar ve uygulamaları

ARTAN KÂR PAYI DAĞITIMI
(Milyon TL, Brüt)YÜKSELEN KÂRLILIK
(Hisse Başına Kâr, Kır)

GÜÇLÜ TOPRAKÖZLÜ

Yatırımcı ilişkileri
Yatırımcı ilişkileri - CFO
Küresel standartlar ve uygulamaları



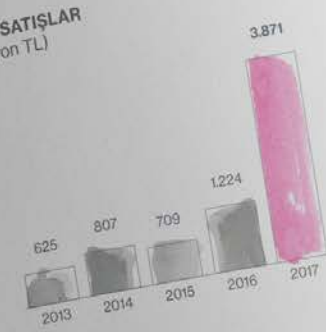
2017'de gerçekleştirildiği motor üretim, satış ve ihracat rakamları faaliyet sonuçlarımızın olumlu yansımasıdır. Yurt içi toplam
satışlarımız 2016 ile benzer seviyede gerçekleşmiştir. Performanslarımızı iyileştirmeye çalıştığımız stratejimiz ve olumlu satış sayesinde yıllık %25
eşiklere ihracat adanlarımız %10 artarken, gelişen otomotiv pazar büyümesi, araçlarımızın olan güçlü talebin sonucu ve ihracatımıza
yıkı %41 arttı. Toplam satış adanlarımız %11 artarken, toplam satış gelirlerimiz %30 yüksekti ve 25 milyar TL oldu. Yıkı içinde
verdiğimiz maliyet yönetimi ve maliyet azaltıcı çalışmalarımız ile, fiyatlandırma stratejimiz sayesinde hem Türk finansında meydana



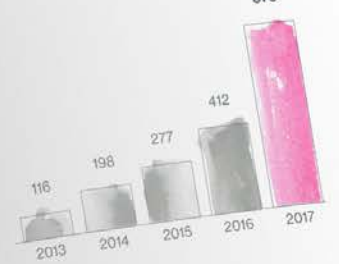


Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

NET SATIŞLAR
(Milyon TL)



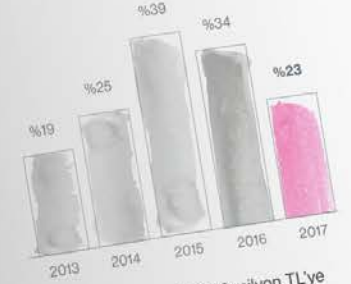
FAVÖK
(Milyon TL)



BRÜT KÂR MARJI
(%)



FAVÖK MARJİ
(%)



Konsolide net satışlar, ağırlıklı olarak yeni satın almaların etkisiyle 2017 yılında %216 büyümeye ile 3.871 milyon TL'ye yükselmiştir.

FAVÖK %113 büyümeye ile 879 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Zorlu Enerji'nin Kurulu Gücü ve Yatırımları



744 MW Türkiye'deki Toplam Kurulu Güç

- Doğal Gaz Santrali
- Hidroelektrik Santrali
- Jökümet Enerji Santrali
- Rüzgar Enerji Santrali
- İşletilmeyen Enerji Santrali



56 MW
Pakistan'daki
Toplam Kurulu Güç



290 MW*
İsrail'deki Toplam Kurulu Güç
*2017 faaliyet raporuna göre



FAALİYET RAPORU

2017



ANADOLU EFES



BİRA GRUBU

SAHİP OLDUĞUMUZ
GÜÇLÜ VİZYON,
DİNAMİK VE
ÇAĞDAŞ YAPIMIZ İLE
SEKTÖRÜMÜZÜN
ESASLI
MARKASIYIZ.

EFES PİLSEN, WORLD BRANDING AWARDS
2017'DE DÜNYADA YILIN BİRA MARKASI SEÇİLDİ.

ULUSLARARASI BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAYA ADIM ADIM...

1996

Yeni Breweries International
WV kurulu.
Cıltaylına yoluyla satın alınan
Işıkla ve Kazakistan bira pazarında
faaliyete başlandı.

1998

Toros Biraçılık'ın malvarlığı ve
"İrmaklar" markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan ilk modern
bira fabrikasıyla Rusya'da faaliyet
başlandı ve "Story Melnik"
markasının tanıtımı yapıldı.

2005

Dünyada ilk kez figür şeklinde
işlenen ilk bira Türkiye'de
pazara sunuldu.

2006

Rusya'da faaliyet gösteren
yedinci büyük bira üreticisi
"Krasny Vostok" bira grubu
satın alındı.

2008

Gürcistan'ın on dördüncü büyük bira
girişi Karmel Lomeli Ltd.'nin tanıtımı
satın alınarak Gürcistan bira
pazarında faaliyete başlandı.

2016

2017

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(TL THOUSAND)

TOTAL ASSETS
3,901,196

REVENUE
2,944,038

GROSS PROFIT
131,442



Yenilikçi Ürünlerle Büyüyoruz



Tat Gıda 2017 Faaliyet Raporu



Tat Gıda 2017 Faaliyet Raporu

Sayılarla 2017

Güçlü markaların üretimiyle milyonlarca mutfağa girdik.



52 Milyon
kutu salça



20 Milyon
şişe ketçap



45 Milyon
paket makarna



136 Milyon
paket süt ürettik.

Tat Gıda 2017 Faaliyet Raporu

7.500 ÇİFTÇİ BİZİM
İÇİN SÜT ÜRETİYOR.

236 Bin Ton
süt işledik.



690 SÖZLEŞMELİ,
TOPLAM 1000 ÇİFTÇİ
BİZİM İÇİN DOMATES ÜRETTİ.

45 Bin Hektar
arazide

319 Bin Ton
domates yetiştirdik.

40 Markalı ihracat yaptığımız ülke sayısı.



Yurt dışında önemli süpermarket zincirlerinin
raflarında markalarımız var.









DOĞAL AFET SİGORTALARI KURUMU
SOSYAL DEĞERLER ENSTİTÜSÜ
FAALİYET RAPORU
2017

DASK'ın sağladığı 3 fayda nedir?

%31

Depremde
evde oluşan
hasarı karşılıyor

%39

Deprem riskine karşı
maddî güvence

%30

Depremde
zararların
güvence

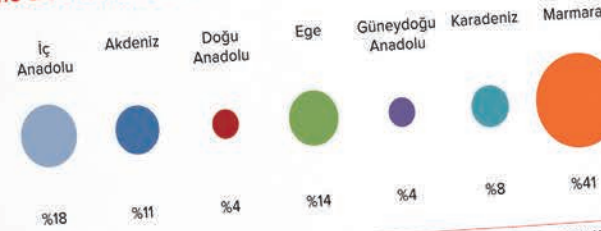
Sosyal Paydaş Analiz Raporu baz alınmıştır.

BÖLÜM 3

TARİFE VE SİGORTA UYGULAMALARI

32 SAYILARLA DASK

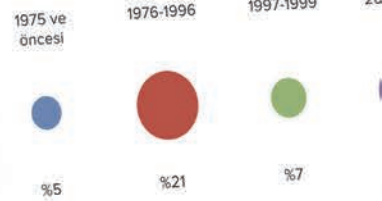
2.13 BÖLGELER BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI



COĞRAFI BÖLGE	POLİÇE SAYISI	POLİÇE SAYISI %	TOPLAM PRİM	TOPLAM PRİM %
Akdeniz	886.813	%10,7	102.420.714	%10,0
Doğu Anadolu	292.893	%3,5	42.270.984	%4,1
Ege	1.179.986	%14,2	185.666.990	%18,2
Güneydoğu Anadolu	329.589	%4,0	32.287.027	%3,2
Karadeniz	656.395	%7,9	73.171.147	%7,2
Marmara	3.429.365	%41,4	481.929.059	%47,2
İç Anadolu	1.509.251	%18,2	102.399.679	%10,0
GENEL TOPLAM	8.284.292	%100,0	1.020.145.600	%100,0

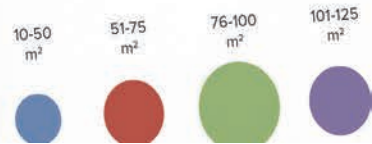
2.14 TEHLİKE BÖLGESİ BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI

2.15 BİNA İNŞA YILI BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI



BİNA İNŞA YILI	POLİÇE SAYISI	POLİÇE SAYISI %
1975 ve öncesi	404.178	%4,9
1976 - 1996	1.775.277	%21,4
1997 - 1999	598.265	%7,2
2000 - 2006	1.707.604	%20,6
2007 ve sonrası	3.798.968	%45,9
GENEL TOPLAM	8.284.292	%100,0

2.16 BİNA YÜZÖLÇÜMÜ BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI



2017 Annual Report

GARANTIBANK INTERNATIONAL N.V.



simple &
customized
solutions

WHO WE ARE

Managing Board



Mr. Erhan Zeyneloğlu

Chief Executive Officer, since October 2015

Mr. Zeyneloğlu began his career at Türkiye Garanti Bankası A.Ş. (Garanti) in Turkey. He joined GBI in 1995. Before his appointment as CEO, Mr. Zeyneloğlu held several managerial positions in various departments, lastly as Executive Director responsible for Structured Finance and Retail Banking. Mr. Zeyneloğlu holds Bachelor of Arts degree in Economics from Boğaziçi University.



Ms. Özgen Etker-Simons

Member of the Managing Board, since October 2015

Ms. Etker-Simons started her banking career in 1991 in the Netherlands. She joined GBI in 1992 and held several managerial positions within the organization. Before her appointment as Member of the Managing Board, she was the Executive Director of Treasury and Private Banking Divisions. Ms. Etker-Simons is a graduate of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Boğaziçi University.



Mr. Marco Witteveen

Chief Operating Officer, since June 2016

Mr. Witteveen started his professional life in 1985. During his 30 years of banking career, 12 years of which under expatriate assignments in Jakarta, London, New York, and Geneva, Mr. Witteveen held various managerial positions in several Dutch banks. Mr. Witteveen joined GBI in 2016 as Chief Operating Officer covering technology and operations areas. Mr. Witteveen is a Business Economics graduate of Vrije Universiteit Amsterdam.



Dr. Övünç Şişman

Chief Financial & Risk Officer, since October 2015

Dr. Şişman started his career in 1999. After several risk management positions at various banks in Turkey including Garanti, Dr. Şişman joined GBI in 2003 and held several managerial positions. Before appointed to GBI's Managing Board, Dr. Şişman was the Executive Director of Risk Management, Control & Reporting. Dr. Şişman holds a Management Engineering degree from Istanbul Technical University, master of arts degree in Money, Capital Markets and Financial Institutions, and a PhD degree in Economics from Istanbul University.



Mr. Cem Bahadır Mutlu

Chief Credit Officer, since January 2016

Mr. Mutlu joined GBI in June 2017 as Executive Director Credits. Following all necessary approvals, Mr. Mutlu was formally appointed as a member of the Managing Board and Chief Credit Officer as of 11 January 2018. During his 25 years banking career, Mr. Mutlu held various positions in several Turkish banks. Between 2007 and 2008, Mr. Mutlu headed Garanti's Luxembourg Branch. Before joining GBI, Mr. Mutlu was the Corporate Branch Manager of Garanti's Istanbul Corporate Branch. He holds bachelor of arts degree in Economics from Ankara University's Faculty of Political Sciences.

Senior Management Team

TRADE & COMMODITY FINANCE

Mr. Ali Arolat
Executive Director

STRUCTURED FINANCE

Mr. Osman Barutçu
Executive Director

OPERATIONS

Ms. Evren Demirel
Executive Director

DUSSELDORF BRANCH

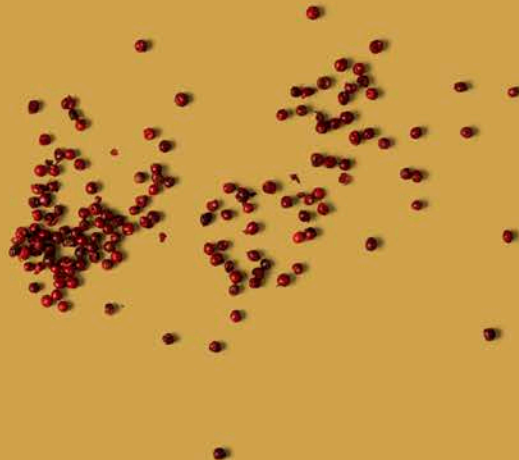
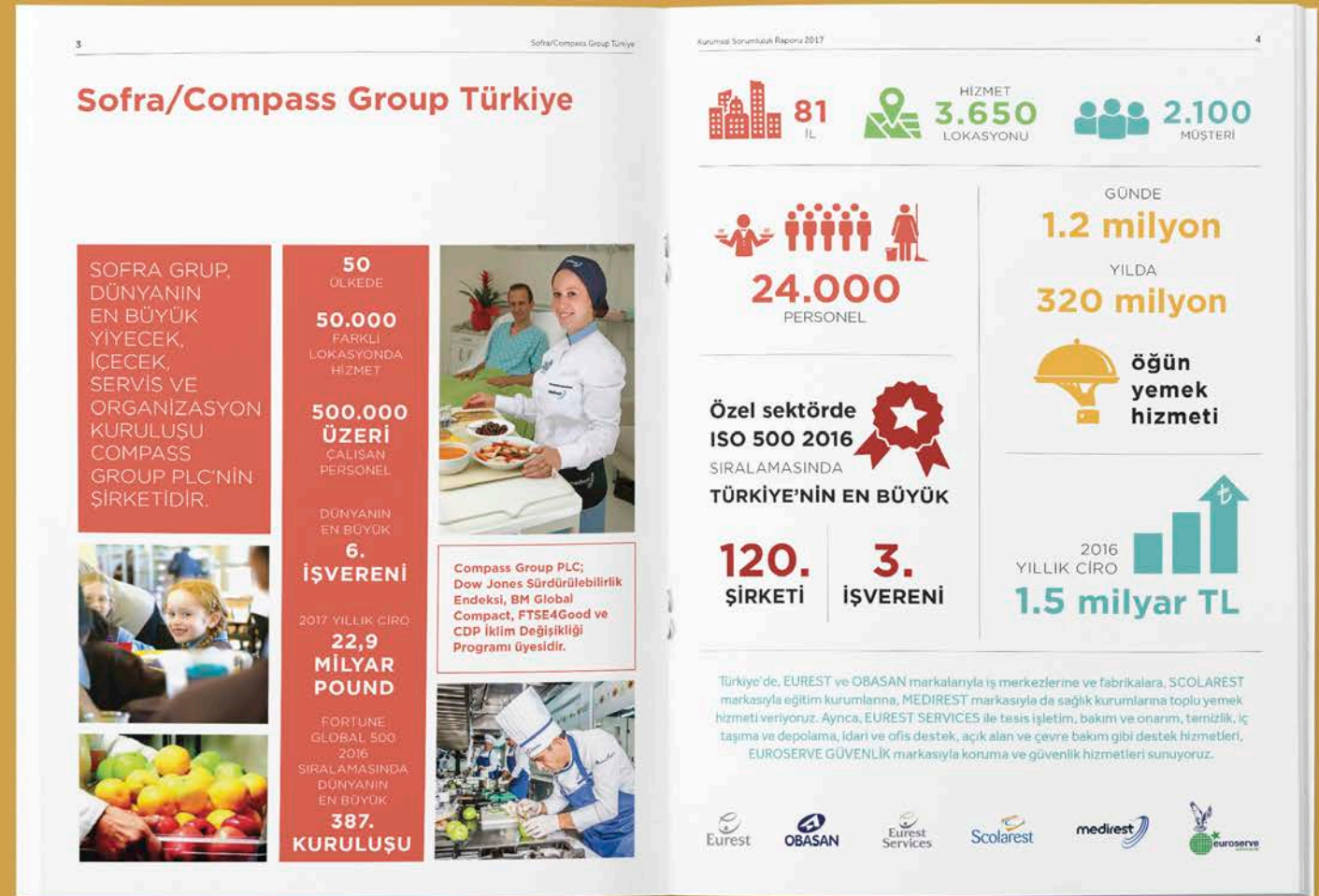
Mr. Fahri Birincioğlu
Executive Director

HUMAN RESOURCES

Ms. Wijsje van Tilburg-van Alfen
Director

COMPLIANCE

Mr. Esmond Berkhout
Chief Compliance Officer



Vodafone Türkiye Hakkında

26 farklı pazarda yarım milyardan fazla insana hizmet veren Vodafone Group PLC'nin bir parçası olarak hizmetlerimizle küresel oluyoruz. Bu raporumuzda sürdürülebilirlik stratejimizi de hedeflediklerimizin ve geçtiğimiz mali yılıki performansımızın bir özetini sunuyoruz.

Kurumsal Performans

Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda biziyleme ve kurumsal mobil, ses, sabit ses, mobil internet, ADSL ve fiber hizmetleri sunuyoruz. Faaliyetlerimiz 3.300'ü aşkın çalışan kadromuz, 1.200'ün üzerinde پوشаcılık mağazamız ve ekosistemimize bulunan 43.000 paydaşımız ile yürütüyoruz.

Mobil abone sayımız 2016/17 dönem sonu itibarıyla 22,8 milyona ulaştı. 2016/17 mali yılında toplam 61,6 bin net abone artış sağladık. İnternetimiz 4,5G abone sayısı da yılsonu itibarıyla 9 milyon oldu. Türkiye'nin 81 ilinde 10 bin aşkın 4,5G aktiflik noktası ile hizmet veriyor. 4,5G'de en geniş kapsamaya sahip operatör olmaya devam ediyoruz.

Sabit çevreanta hali büyümemiz de devam ettiriyoruz. Mali yılın 200 bin net abone artış ile geçen yıl aynı dönemde göre abone sayımız %35 artışla 562 bine ulaştık ve sabit hizmetlerimiz elde ettiğimiz zararı, yerel ve ulusal pazarlık süreçlerinde mali yılın %100'ünü karşıladı.

Küre olarak abonentlerimizden biri olarak, 2016/17 döneminde geçen yıl aynı mali yılında yaklaşık 400 milyar TL'ye ulaştık ve aktif telefon penetrasyonumuzun toplam oranını geçen yıl aynı dönemine göre 9 puan artırarak %72'ye ulaştık.

Bizim sosyal sorumluluk yaklaşımımız çevre dostu ve sürdürülebilir bir dünya yaratmayı amaçlıyor. Üstün sosyal sorumluluk yaklaşımımızla, Türkiye'deki kadınların ekonomik özgürlüklerini artırarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyoruz. **410** VODAFONE GÖNÜLLÜSÜ

*2016/17 mali yılının 2016/17 dönem sonu itibarıyla.

Verilerin kaynağı: Vodafone Türkiye İstatistikleri

Rakamları Vodafone Türkiye*

20 milyar TL
BUĞÜNE KADAR YATIRIŞ
TOPLAM YATIRIM

40.000
PİYANOLAN İLANI
SAĞLADığımız KİŞİ SAYI

29 milyon TL
TÜRKİYE VODAFONE SAATTİNE
TİCARİ HİZMETİ ARI

>1.200
MAĞAZA

410
VODAFONE GÖNÜLLÜSÜ

22,8 milyon
MOBİL ABONE

*2016/17 mali yılının 2016/17 dönem sonu itibarıyla.



Kadın Güçlendirilmesi

Nisan 2015'ten bu yana
22.339 kadına girişimcilik,
iletişim, mali mevzuat, dijital ve
mobil teknolojiler ile pazarlama
eğitimi verildi.

**Bilgi
Toplumunun
Üretken
Kadınlarını
Destekliyoruz**

ÖNCEKADIN.GOV.TR'YE
GİTMEK İÇİN
QR KODU OKUTUNUZ.



Girişimcilerde Önce Kadın
projesiyle kadınların girişimcilik becerilerini geliştirmek amacıyla yaptığımız çalışmaları paylaşıyoruz. Bu girişimcilik kapasitelerini artırmaya amaçlıyoruz.

Hedeflerimiz, yetenekli kadınların, girişimci, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla başarıları geliştirme ve ülke ekonomisine katkı sağlama olarak. Kadınların ekonomik özgürlüklerini artırarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyoruz.



Vodafone
Türkiye

Sürdürülebilirlik Raporu
2016/17

Proje / Faaliyet Raporu
Dil / Türkçe - İngilizce
İllüstrasyon / İrem Çağırğan

LACP Vision Awards
Faaliyet Raporları Yarışması
Gümüş Ödül - 97/100

LACP Vision Awards
Türkiye'nin En İyi
20 Raporu Listesi

LACP Vision Awards
EMEA Bölgesi En İyi
80 Raporu Listesi

14. Stevie Awards
En İyi Faaliyet Raporu Basılı Kategorisi
Gümüş Stevie

Mercomm ARC
Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu
Bankalar - Uluslararası Kategorisi
Altın Ödül



GARANTİ BANKASI 2016 FAALİYET RAPORU

Garanti
DİVA Grubu



GARANTİ BANKASI 2016 FAALİYET RAPORU



ÇAĞRI MERKEZİ

72,8 MİLYON
MÜŞTERİ İLETİŞİMİ

4 MİLYON
ADET ÜRÜN SATIŞI

34 SANİYE
ORTALAMA YANITLA
HIZI İLE SEKTÖR LİDİR

Güçlü teknolojik altyapısı, nitelikli ve dinamik çalışanları, müşterilerine sunduğu yenilikçi ve çözüm odaklı yaklaşımıyla Garanti Bankası Çağrı Merkezi, müşterilerine benzersiz bir deneyim yaşatma amacıyla çıktığı yolculuğunda sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

18 yılı geride bırakan Çağrı Merkezi, kaliteyi ve işbirlikçi hizmet vermenin önemini bilincine, müşterilerinin ihtiyaçlarını anında ve doğru analiz ederek, müşterilerine, kolay ulaşılabilir, ilk temasta çözüm odaklı hizmet ve servisler sunuyor. Bunun yanında, banka stratejilerine paralel oluşturduğu finansal ürün portföyü ile bu alanda heyecan ve iddiasını sürdüren Garanti Bankası Çağrı Merkezi, müşteri hizmetleri kadrosu ile sektör çapındaki %13,2'ini, hız ile karşılayarak, faaliyetlerini sürdürüyor.

Garanti Bankası Çağrı Merkezi, müşteri hizmetleri kalite değerini yüksek ve strateji odaklı müşteri hizmetleri ve dijital dünyanın yeni ürünü olarak, Garanti One ile müşterilerine kullanımının önemli rol üstlendi.

Yıl boyunca şube santrali %63'ünü merkezi olarak Garanti Bankası Çağrı Merkezi, müşteri hizmetleri ve çözüm odaklı hizmet alan şubelerimizin iş yükünü azaltma sağladı. 11 saniye süre ile karşılama bu çağrı merkezi ve hızlı hizmet den...

SAYILARLA GARANTİ

ŞUBE	ATM
971	4.825
983	4.504
1.005	4.152
1.001	4.003
936	3.508

ÇALIŞAN SAYISI
19.689

TOPLAM MÜŞTERİ SAYISI
14.615.584

MOBİL BANKACILIK MÜŞTERİ SAYISI**
3.682.950

BANKA KARTI
8.930.780

KREDİ KARTLARI
9.792.199

POS TERMİNALI*
635.865

DİJİTAL BANKACILIK MÜŞTERİ SAYISI**
4.878.893

2016

2015

2014

2013

2012

3.856.176

3.264.206

2.655.303

2.367.473

13.863.933

13.075.181

12.400.077

11.724.760

2.504.845

1.547.579

842.191

439.634

8.640.478

8.020.023

7.350.311

7.014.706

9.704.572

9.374.003

9.302.545

9.088.470

19.692

19.036

18.738

17.285

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

179,8

TÜKETİCİ (Milyar TL)

34,4

46,7

ÖZKAYNAKLAR (Milyar TL)

21,4

23,1

24,2

FINANCIAL SERVICES

A STRONG CORPORATE CITIZENSHIP APPROACH IN 2016

ANNUAL REPORT CHARACTERIZES ALL BUSINESS PRACTICES OF DOĞUŞ GROUP.



ALIVE
COMMITMENT
TO
SERVICES
RENEWABLE
ENERGY
F&B
NEW INITIATIVES



TARİFE VE SİGORTA UYGULAMALARI

38

%20+%10 İNDİRİM İMKANI

Sigortasını düzenli ve zamanında yenileyen sigortalılar, özel indirimlerden yararlanarak daha düşük prim ödüyor.

*Zorunlu Deprem Sigortası, ✓ konutlara 160 bin TL'ye kadar sağladığı güvence ile emeklerin ve birikimlerin havaya uçup gitmesinin önüne geçiyor.**

Yapı Tarzı	I. Bölge	II. Bölge	III. Bölge	IV. Bölge	V. Bölge
	%	%	%	%	%
A-Çelik, betonarme, karkas yapılar	2.20	1.55	0.83	0.55	0.44
B-Yığma Kâğır Yapılar	3.85	2.75	1.43	0.60	0.50
C-Diğer Yapılar	5.50	3.53	1.76	0.78	0.58

Yapı Tarzlarına Göre Birim Metrekare Mafiyetleri

	2016 yılı
A-Çelik, Betonarme Karkas Yapılar:	750 TL
B-Yığma Kâğır Yapılar:	540 TL
C-Diğer Yapılar:	275 TL

Sigorta bedeli ve prim aşağıdaki şekilde hesaplanır:

ZDS yapılan bir konutun sigorta bedeli, deprem bölgesine ve yapı tarzına göre herhangi bir ayırım yapılmaksızın 160.000 TL'yi aşamaz.

Prim = (Sigorta Bedeli TL x Tarife Fiyatı (%)) + Maktu bedel (10 TL veya 15 TL)
İndirimler maktu bedel ilave edilmeden önce uygulanmaktadır.

*Bu tutar konutun yeniden inşaa bedeli hesaplanarak belirlenmektedir.

SİGORTA TARİFESİ VE PRİM HESABI

Ödenecek prim, tespit edilen sigorta bedeline, deprem bölgesine ve yapı tarzına göre aşağıdaki tarife uygulanmak suretiyle bulunan tutara 10 TL ilave edilerek hesaplanmaktadır. İstanbul ili dahilinde bulunan risköler için bu tutar 15 TL olarak uygulanmaktadır. Aşağı prim tutarı her halükarda deprem risk bölgesine göre birinci bölgeden beşinci bölgeye sırasıyla 70 TL, 60 TL, 50 TL, 40 TL ve 30 TL'dir.

TARİFE VE SİGORTA UYGULAMALARI 39

Yenileme ve İnşaa Yılı İndirimi

Polçe süresinin sonunda sigortanın 30 gün içinde yenilenmesi durumunda, yenilenen polçe için tarife fiyatları üzerinden birinci yenilemede %10, ikinci ve sonrasındaki yenilemelerde %20 oranında yenileme indirimi uygulanmakta ve ikinci yenileme sonrası yapılan müteakip yenilemelerde %20 oranı korunmaktadır.

İnşaat ruhsatı tarihi 2007 yılı veya sonraki yıllar olan binalarda yukarıdaki tarife fiyatı üzerinden %10 oranında inşaa yılı indirimi uygulanmaktadır.

Muafiyet ve Sigorta Süresi

Her bir hasarda, sigorta bedelinin %2'si oranında tenzili muafiyet uygulanmaktadır. Kurum, hasarın bu şekilde bulunan muafiyet miktarını aşan kısmından sorumludur. Muafiyet uygulaması açısından, her bir 72 saatlik dönem bir hasar sayılmaktadır. Sigortanın süresi bir yıl olarak belirlenmiştir. Süre sonunda ise sigortanın yenilenmesi gerekmektedir.

Komisyon Oranları

Kurum nam ve hesabına ZDS sözleşmesi yapmaya yetkili sigorta şirketlerine, kendileri veya acenteleri tarafından yapılan ZDS primi tutarı üzerinden İstanbul ilinde bulunan risköler için %12.5 oranında, diğer illerde bulunan risköler için %17.5 oranında komisyon ödenmektedir. Yenileme poliçeleriyle sınırlı olmak üzere, bu oranlar sırasıyla %15 ve %20 olarak uygulanmaktadır.

Ancak, her bir sigorta sözleşmesi itibarıyla yetkili sigorta şirketine ödenecek asgari komisyon 10 TL, yenileme poliçelerinde ise 15 TL'dir. Ödenen asgari komisyonun 3 TL'si sigorta şirketine, 7 TL'si acenteye; yenileme poliçelerinde ise 3 TL'si sigorta şirketine, 12 TL'si acenteye aittir. Birinci fıkrada belirtilen oranlar kapsamında sigorta şirketine ödenecek komisyonun 10 TL'yi, yenileme poliçelerinde ise 15 TL'yi aşması durumunda, acenteye verilecek komisyon, asgari tutarın altına düşülmemesi kaydıyla sigorta şirketi ve acente arasında serbestçe belirlenir.

İhtiyari Sigorta

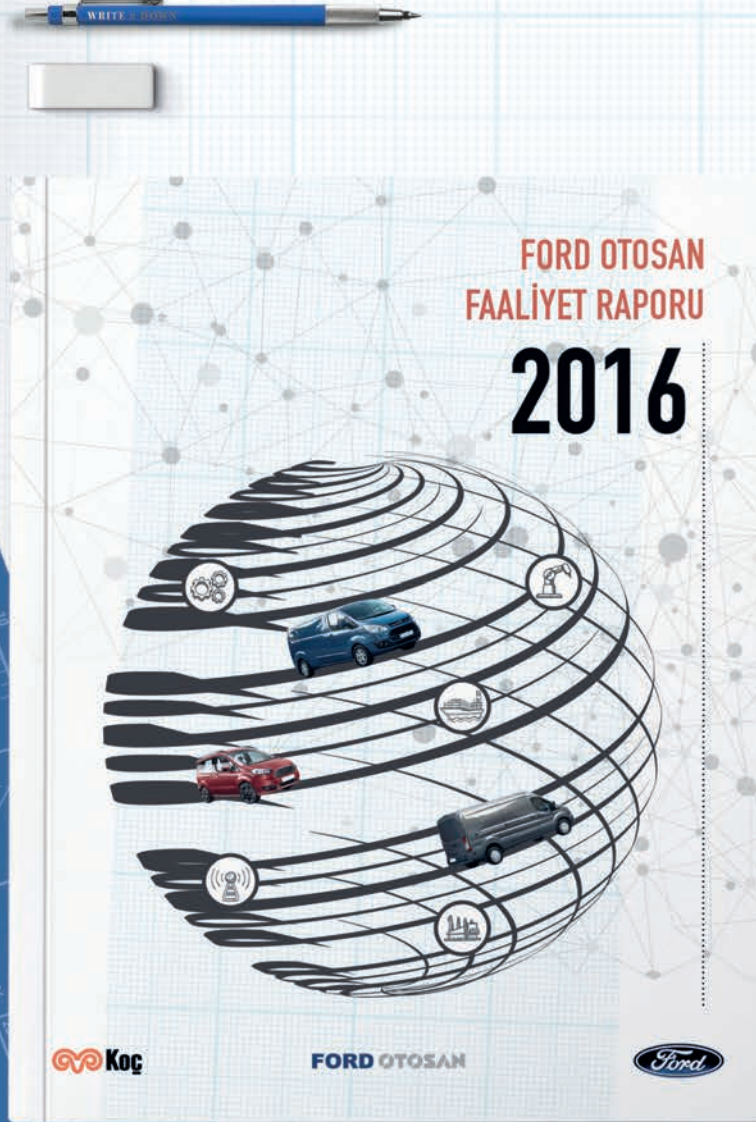
ZDS kapsamındaki bağımsız bölümler ve binalara deprem teminatını içerecek şekilde isteğe bağlı konut sigorta poliçesi düzenlenmemesi için, bu yapılar için ZDS'nin yapılmış olması gerekir. Ancak, ZDS yapılan bağımsız bölüm veya binaların değerinin tarife ile belirtilen esaslara göre hesaplanan sigorta bedelinden yüksek olması durumunda, söz konusu sigorta bedelini aşan kısım için, ZDS'nin yapılmış olması kaydıyla, sigorta şirketleri tarafından ihtiyari deprem sigortası yapılabilmektedir.

Sigortanın 30 gün içinde yenilenmesi durumunda, 1. birinci yenilemede %10, 2. ikinci ve sonrasındaki yenilemelerde %20 oranında indirim uygulanmaktadır.

dask
DOĞAL AFET SİGORTALARI KURUMU

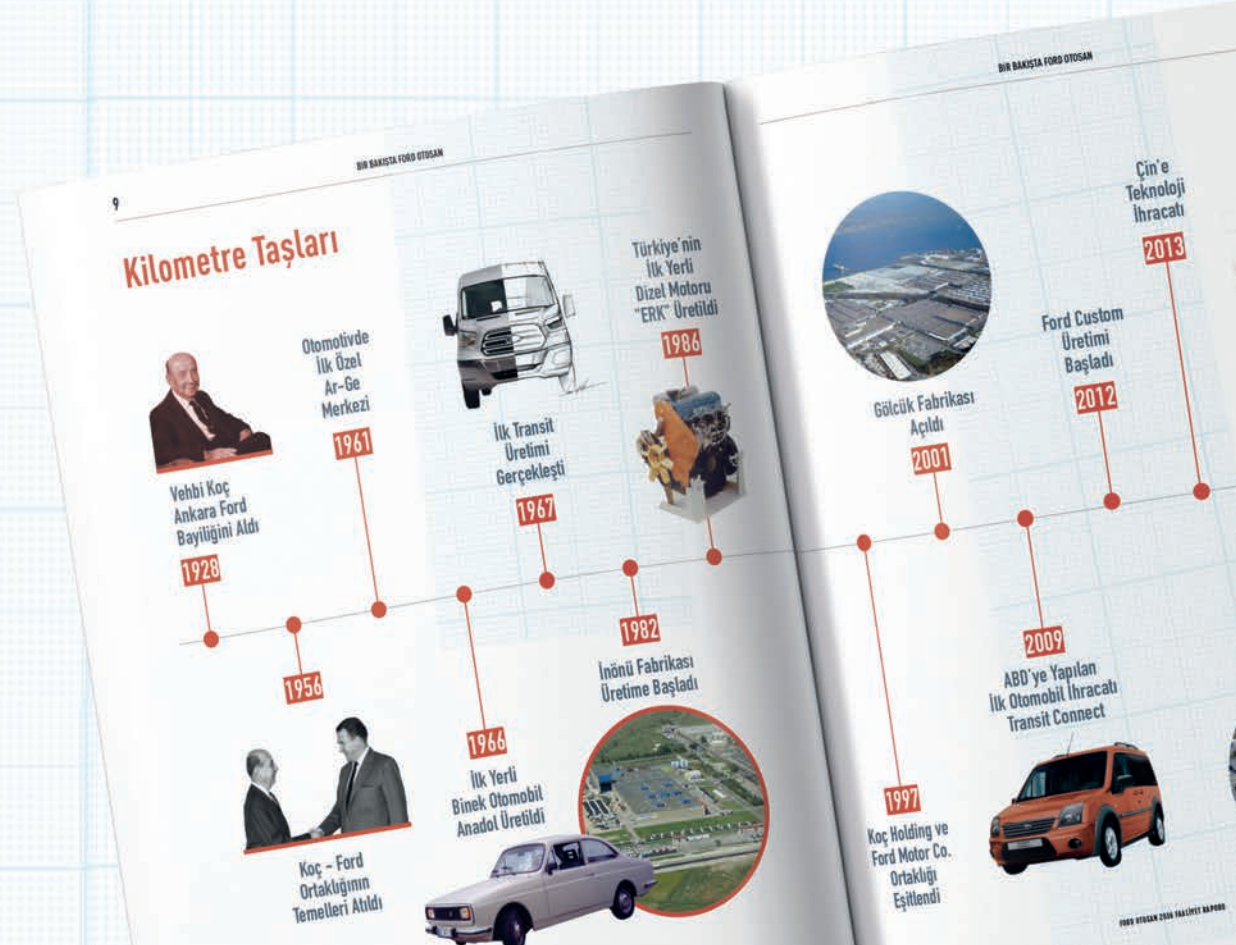
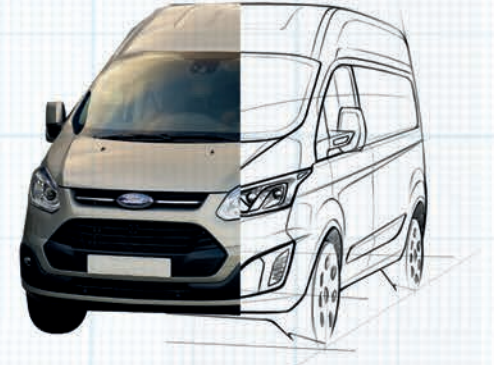
DOĞAL AFET SİGORTALARI KURUMU
ZORUNLU DEPREM SİGORTASI
FAALİYET RAPORU

2016



FORD, AVRUPA'NIN EN ÇOK SATAN TİCARİ ARAÇ MARKASI

FORD OTOSAN %29,9 PAZAR PAYIYLA TİCARİ ARAÇLARDA LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ.



2016 Annual Report

GARANTIBANK INTERNATIONAL N.V.



transforming
towards a unique
customer
experience



CORPORATE GOVERNANCE

Risk Management

"GBI HAS FOLLOWED A CLEAR AND PROACTIVE RISK MANAGEMENT STRATEGY IN THIS TIGHTENING REGULATORY ENVIRONMENT AND APPLIED VARIOUS CHANGES TO ITS RISK MANAGEMENT STRUCTURE IN AN EFFORT TO FURTHER ALIGN WITH BBVA."

While the European Banking Authority (EBA) continues its efforts to ensure that regulatory and supervisory rules are implemented equally across all Member States, the ECB's Single Supervisory Mechanism (SSM) has further streamlined the incentive to achieve Supervisory Convergence. Within the SSM framework, the ECB has begun directly supervising significant credit institutions at the highest level of consolidation since November 2014. Following the increase of 99.9% stake in Türkiye Garanti Bankası A.Ş., GBI shareholders, GBI also qualified as a significant supervised entity and came under the prudential supervision of the ECB.

GBI has followed a clear and proactive risk management strategy in this tightening regulatory environment and applied various changes to its risk management structure in an effort to further align with BBVA.

GBI has preserved its prudent approach to capital and liquidity management in 2016. Common Equity Tier 1 (CET1) has slightly increased to 16.70 percent from 16.26 percent in 2015. The total capital ratio has decreased to 18.41 percent from 18.04 percent in 2015 because of the early repayment of Tier Capital Ratio ratios are comfortably above the minimum required levels. On the liquidity side, the Bank has continued to operate with a significant liquidity buffer, evidenced by a high LCR of 341 percent. The liquidity buffer is composed of placements to Central Banks and investments in high quality liquid assets. The well-balanced maturity profile and high level of stable funding, together with diversified funding base, allow GBI to ensure safe banking operations.

The Supervisory Board bears the overall responsibility for approving the risk appetite of GBI. The Risk Committee of the Supervisory Board (RCSB) advises the Supervisory Board on the Bank's risk appetite and ensures that effective risk management is conducted accordingly. The Audit and Compliance Committee of the Supervisory Board (ACC) is the ultimate authority in independent audit functions, compliance-related risks, and the statutory financial reporting process.

The Managing Board (MB) of GBI functions as a collegial body, as referred to in Section 2:129 of the Dutch Civil Code. The MB is responsible for the management, general affairs, and business conducted with GBI. The expansion of the MB in 2015 was a step toward strengthening GBI's risk culture and governance. The MB develops strategies, policies, and procedures to establish effective risk management and ensure that the Bank is in line with the approved risk appetite.

OVERVIEW ON GOVERNANCE AROUND RISK

GBI has established a governance structure based on the segregation of duties to facilitate sound, controlled business operations. Risk management is structured at various levels within the organization. These are composed of committees at the Supervisory Board and Bank levels, in the form of dedicated departments with specific mandates for risk management and control.

The Risk Management Committee (RMC) is responsible at the Bank level for coordinating and monitoring risk management activities, reporting directly to the RCSB. Other committees at the Bank level manage specific key banking risks: the Credit Committee for credit risk; the Asset and Liability Committee (ALCO) for market, interest rate, and liquidity risks; and the Compliance Committee for compliance risks. The New Product Assessment Committee is responsible for the assessment and introduction of new products and services.

The Risk Division has a separate risk control function, independent of commercial activities, ensuring certain the proper functioning of the Bank's credit processes.

The Risk Management Department (RMD) at GBI has an independent risk monitoring function, also independent of commercial activities. The RMD develops and implements risk policies, procedures, methodologies, and risk management infrastructures. Risks in excess of the limits established by the Bank are immediately measured and comprehensively reported to the appropriate committees.

The Internal Control Unit (ICU), under the RMD, is engaged in monitoring and reporting operational risks and establishing preventive control processes.

The Legal and Compliance Department (LCD) is also an independent body, reporting directly to the RCSB as well as to the Managing Board and Compliance Committee. The Legal function advises on relevant legal issues, while the Compliance function translates compliance-related laws and regulations into internal compliance obligations and policies.

The Information Security Department (ISD) is responsible for identifying risks in the information technology systems and processes at GBI, as well as ensuring that technology-related threats to business continuity are identified and mitigated. The Identity Access Control (IAC) Department manages access to information and applications scattered across internal and external application systems.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance frameworks around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACCSB.

The Risk Appetite Framework (RAF) consists of three layers. The first layer is the Principles of Risk Appetite, which identifies relevant governance bodies and defines risk metrics around the Bank's risk appetite. The second layer is the Risk Appetite Statement (RAS), which determines the risks (and their level) that the Bank is prepared to assume in order to achieve its business objectives. The final layer is the Limit Framework, which supports the risk appetite and ensures that core metrics defined under risk appetite, are met at all times according to risk type. GBI's core metrics consist of several risk indicators for solvency, liquidity and recurrent income.

In determining risk appetite, the Supervisory Board seeks a balanced combination of risk and return while paying close attention to the interests of all stakeholders. As such, it reviews it on an annual basis at minimum.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

GBI's solvency has always remained at an above-adequate level owing to its committed shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

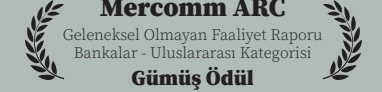
CORPORATE GOVERNANCE







Mercomm ARC
"Türkiye'nin En İyisi"
Büyük Ödülü



Mercomm ARC
Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu
Bankalar - Uluslararası Kategorisi
Gümüş Ödül



LACP Vision Awards
Bronz Ödül



13. Stevie Awards
En İyi Faaliyet Raporu Basılı Kategorisi
Bronz Stevie

Birlikte Büyüyoruz

2013
Faaliyet Raporu

Garanti

İNOVATİF ADIMLARLA EVTÖRDE BÜYÜK UZ

STRATEJİMİZİN TEMEL YAPITAŞLARI

MÜŞTERİ ODAKLILIK

- Şeffaflık, müşteri ilişkileri için güçlü iletişim kanalları
- İçerik, müşteriye ve satışçıya yönelik
- Müşteri memnuniyeti odaklı

YETKİN İNSAN KAYNAĞINA ODAKLILIK

- Yetkin ve yetkililiği sürekli geliştirilen personel
- Çalışan memnuniyeti odaklı
- Performans odaklı ve yenilikçi bir kültür

TEKNOLOJİK YENİLİK SÜREKLİLİĞİNE ODAKLILIK

- İş süreçleri teknolojik, sürekli gelişen ve bir birini destekleyen
- Proje yönetimi odaklı

OPERASYONEL ETKİNLİĞİNE ODAKLILIK

- İş süreçleri etkinleştirilerek verimlilik
- Müşteriye en iyi hizmet

DEĞERLİ MÜŞTERİ ODAKLILIK

- Garanti Bankası'nın müşteri odaklı yaklaşımı
- Müşteriye en iyi hizmet
- Müşteriye en iyi hizmet

GÜÇLÜ DAĞITIM KANALLARINA ODAKLILIK

- Müşteriye en iyi hizmet
- Müşteriye en iyi hizmet
- Müşteriye en iyi hizmet

SÜREKLİLEŞİMLİ BANKACILIĞA ODAKLILIK

- Sürekli müşteri ilişkileri, yüksek müşteri memnuniyeti
- Müşteriye en iyi hizmet
- Müşteriye en iyi hizmet

RİSK YÖNETİMİ VE DENETİMİNE ODAKLILIK

- Sürekli müşteri ilişkileri, yüksek müşteri memnuniyeti
- Müşteriye en iyi hizmet
- Müşteriye en iyi hizmet

Girişimcilerin
Hayallerini
gerçeğe
şeviriyoruz!

DİJİTAL
ÇÖZÜMLERLE
HAYATI
KOLAYLAŞ-
TIRIYORUZ!

Çocuklarımızı
yetistiren
öğretmenlerin
yanındayız!

Türkiye'nin en büyük bankası Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin. Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin. Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin.

Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin. Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin. Garanti Bankası'nın 2013 faaliyet raporunu inceleyin.



2015
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

2015
ANNUAL REPORT

The construction of the 47 Akşehir-Afyon Highway w 3 years by the end of 21 which will be completed l long Artvin-Erzurum Ard that began in 2013 with and that includes the con a total length of 3,085 m the 49-kilometer-long, 2 is the other domestic ro 2013 and will be comple Another important road : Connection Tunnel and Ro 2013 and involves the con long road between Elazığ completed in 2017.

Konya Mavi Tinel Potab is envisaged to be com water treatment capacity and Kılınçlı İrrigation Construction Project will 55,536 hectares in Kahra Hatay is expected to be c

Fethiye Container Port, Alağz, İsmir and İzmir 2016. Approximately 90 within the scope of the 1 Construction Works.

The construction of Kayn the scope of Ankara-S length of 6,216 meters w Directorate of the Turki (TCDD) was signed in Feb

Doğuş Oto Kartal Sales z total construction area r planned to be complete

Doğuş Construction sta projects in 2015:

*Star Anjean Refinery P ongoing critical Marine

Doğuş : Construction construction of RTE Uni Soma Aid Residences construction of Doğuş Storey Car Park with a meters is another supe completed in 2016.

CONSTRUCTION



DOĞUŞ CONSTRUCTION

Since 1991, Doğuş Construction has continued its experience and expertise with modern technologies successfully complete projects in Turkey and abroad.

With its mega project perspective, Doğuş Construction and Trade Inc. is one of the leading companies of its sector. It undertakes infrastructural and superstructure projects not only in Turkey but also in the international market. Over its more than 190 projects with the total value of USD 17 billion that it completed since 1991 until today and that are currently ongoing, Doğuş Construction has been included to the "Top 200 International Contractors" list issued by ENR in parallel with the foreign revenue that most reputable construction companies of the world obtained in the previous year.

Various projects that are implemented by Doğuş Construction since its establishment may be outlined as follows: 21 dams and hydroelectric power plants with a total capacity to produce 3360 MW electricity, 1460 km of road construction, 2,000,000 m² of building construction, 43 km of bridges, viaducts and overpasses, more than 200 km of metros, tunnels, diversion tunnels as well as ports, marinas, irrigation projects, sewage systems, office buildings, shopping and leisure centres, residential and industrial buildings.

Today, total amount of the projects Doğuş is involved in is approximately USD 1.757 billion and Doğuş's share in these projects is USD 2,328 billion. Doğuş also takes part in the execution of various projects in Turkey, Eastern Europe, Gulf Countries and Central Asia either within joint ventures or consortiums that are established with the participation of international companies.

Doğuş values long-term strategic partnerships and alliances with reputable global companies in the industry to share risk in the projects and extend its

field of activities, Doğuş always involve parties in the current market in which it is capable of meeting business opportunities, while always endeavoring to ensure sustainability, thereby minimizing profitability while maintaining high performance, risks. As part of its vision to diversify its portfolio, Doğuş Construction has added special projects to its field of activities and expects to grow in the water, mass, light rail transit and rail systems, water projects, environmental and habitat projects, ports and marine structures and also areas in which Doğuş seeks business opportunities for expansion.

Doğuş Construction and Trade Inc. employed 1,180 employees in 2015 while total USD 1.8 billion value including sub-contractor programs construction and trade activities as of December 31, 2015.

MISSION

With its successfully completed projects of dams, hydroelectric power plants, tunnels, metros, highways, roads, industrial facilities and ports, Doğuş Construction has been a significant role in the development of Turkey and over it continue its success in the international area. Doğuş Construction's mission is to be a world class contractor who offers the best engineering and construction solutions for large scale infrastructure projects in Turkey and abroad and to be the choice of qualified employees from all around the world with its vast knowledge, experience and its ability for nature, and safe and sound working environment.

VISION

Doğuş Construction's vision is to be the leading

Doğuş Construction has played a significant role in the development of Turkey and wishes to continue its success in the international arena.







12. Stevie Awards
En İyi Faaliyet Raporu Kategorisi
Altın Stevie

LACP Vision Awards
Faaliyet Raporları Yarışması
Gümüş Ödül - 97/100

Mercomm 2015
İllüstrasyon Kategorisi
Onur Ödülü





Proje / Faaliyet Raporu
Faaliyet Raporu Özet Broşür
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
Dil / Türkçe - İngilizce



anya, Rusya, Hollanda, Almanya,
içre, Ukrayna, İngiltere, Kıbrıs,
Malta, Lüksemburg, Çin



Romanya'da

78 ŞUBE
280 ATM7.300
110
BONUSARTLARI
YERİ Aİn Expr
JCB

PEK ÇOK İLK'İN SAHİ

Ödeme Sistemleri, İnternet, Mobil ve
Bankacılık platformlarında

11. Stevie Awards
Uluslararası İş Ödülleri Kategorisi
Bronz Stevie

Spotlight Ödülleri
Gümüş Ödül

Spotlight Ödülleri
En İyi 40
İletişim Materyalleri

Mercomm 2014
İnfoGrafikler Kategorisi
Gümüş Arc

Mercomm 2014
Bankalar - Avrupa Kategorisi
Bronz Galaksi

Mercomm 2014
Geleneksel Olmayan
Faaliyet Raporları Kategorisi
Onur Ödülü

LACP Vision Awards
Faaliyet Raporları Yarışması
Altın Ödül

LACP Vision Awards
Avrupa/Orta Doğu/Afrika
Başarı Ödülü

LACP Vision Awards
Avrupa/Orta Doğu/Afrika
En İyi 80 Faaliyet Raporu

GMK
33. Grafik Ürünler Sergisi
Tasarım Başarı Ödülü

GARANTİ: TÜRKİYE'NİN ÖNCÜ BANKASI

MÜŞTERİ ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİ VE YÖNETİMİN KANITLANMIŞ BAŞARISI, GELECEKTEKİ BÜYÜME İÇİN SAĞLANAN BİR PLATFORM OLUŞTURUYOR.

- Uzun teknolojik altyapıya sahip bankacılık sistemleri
- İş alanlarıyla bütünlükte teknoloji
- 80'ten fazla teknolojiye sürekli yatırım
- Yetkin & dinamik insan kaynağı
- Kapsamlı eğitim
- Performansa dayalı tepvik sistemi
- Operasyonel verimlilik
- Üstün çalışan verimliliği
- 900 merkezleşme oranı
- Müşteri odaklı, yenilikçi ürünler ve hizmetler
- Hızlı ve etkin çözümler sunan çok kanallı müşteri
- Bilgileri yönetimi araçları
- Kanıtlanmış bankacılık deneyimini sunan bütünlükte kanak stratejisi
- İnternet & Mobil Bankacılık
- ATM
- Çağrı Merkezi
- Şube ağı



- Müşteri için
- Çalışanlar için
- Hissedarlar için
- Toplum için
- Yeni şube ağı
- 2022'den beri 3 katına çıkan şube sayısı
- Türkiye'nin 100'den fazla şubeye sahip
- Müşteri Odaklılık Etkisi
- Akıllı iş süreçleriyle müşteri deneyiminde yaradılan fark

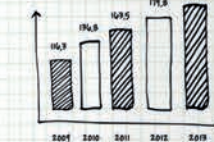
Başlangıç Göstergeleri	2009	2010	2011	2012	2013
Şube	792	803	819	836	1.001
ATM	2.796	3.033	3.289	3.508	4.003
POS*	303.345	405.154	458.883	501.819	534.148
Tüketici Müşteri Sayısı	8.906.825	9.774.724	10.701.823	11.724.780	12.400.077
Mobil Bankacılık Müşteri Sayısı**	148.070	439.834	842.581		
İnternet Bankacılık Müşteri Sayısı**	1.533.329	1.868.703	2.098.184	2.367.473	2.658.303
Kredi Kartları	7.857.047	8.704.328	9.544.488	10.088.470	10.502.545
Banka Kartı	6.288.818	6.174.141	6.527.794	7.054.708	7.290.313

*Yeni POS kartları

**Yeni banka kartları

AKTİFLER

Milyar TL



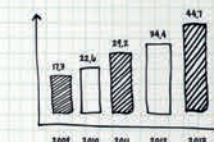
CANLI KREDİLER

Milyar TL



TÜKETİCİ KREDİLERİ

Milyar TL



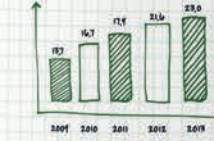
NEVVAAT

Milyar TL



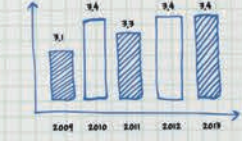
ÖZKAYNAKLAR

Milyar TL



NET KAR

Milyar TL



Proje / Süreli Dergi
Adı / Hukuktan Al Haberi
Süresi / 3 ayda bir
Dil / Türkçe
Mecra / Basılı ve dijital



1

SOYLEŞİLER

Mehmet Hakkı Erbak Soruyor

Erbak Uludağ İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı*



Bu bölümümüzde Sayın Yunus Egemenoğlu'nun değerli dostu ve Egemenoğlu Hukuk Bürosu'nun köklü müvekkillerinden Erbak Uludağ İçecek A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mehmet Hakkı Erbak'ın sorularıyla küçük bir sürpriz yapmak istedik.

Yunus Bey, sizi iş hayatınızdaki çalışmalarınızı, bu süreçte birlikte çalıştığınız müvekkillerinizi analiz ederek hedeflerinize ulaşabileceğiniz konusundaki kararlılığınızı gözlemleyebileceğim kadar uzun zamandır tanıyorum. Cevabımı merak ettiğim sorulardan ilki şu. Sizce Türkiye'de müvekkillerin hukuka bakış açısı genel olarak nedir?

Y.E. Müvekkillerin hukuka bakış açısı "dışı çürütmeden dışıye gitmemeye" benziyor. Sansızca bir dava girmeden hukukçuya danışmıyorlar. Hukukun önleyici işlevinden faydalanmıyorlar. Bu yönde bilgi akseler bite kendi ticari kararlarını uyguluyorlar. Öte yandan genelde çalışanını seven ve ona fayda sağlamak isteyen bir bakış

açısı var. İş hukukunda işverenlerce zaten iş davaları zaten kaybediyor bakışı var. Oysaki temelindeki neden kendisi. Yani hukuka uygun bir yapıyı oluşturursa, gelişen durumda hukukunun verdiği görüşte olsa, kenarını dolanması gereken kanal tedavisi yöntemlerinden vazgeçerse yaşadığı uyumsuzluklar da azalacak.

Peki müvekkillerin mevzuata, hukuka ve hukuki gelişmelere vakıf olma oranı nedir? Bu açıdan avukatlık mesleğinin yürütülmesinde müvekkil profilinin önemli bir unsur olduğunu söyleyebilir misiniz?

Y.E. Yukarıda da belirttiğim gibi, mevzuata uygun hareket etme, hukuki görüş

alma, hukukun önleyici işlevlerinden faydalanma hususlarında ne yazık ki yeterli önem gösterilmiyor. Dolayısıyla hukuka ve gereklerine vakıf olma konusunda da eksiklikler söz konusu. Burada iş hem müvekkille hem avukata düşüyor tabii. Müvekkil ne kadar takip olmaya, güncel gelişmelere vakıf olmaya çalışsa da devamlı olarak bilgilendirilmesi önemli. Örneğin biz Egemenoğlu Hukuk Bürosu olarak bu noktada müvekkillerimizi güncel ve önemli hukuki gelişmelere, yeni düzenlemelere, yargı kararlarına ilişkin haberdar etmek, onların hukuki dağılımını da güncel tutmak adına avukatlarımız tarafından hazırlanan bilgi bültenleri paylaşıyoruz. Müvekkil bunu takip ediyorsa, okuyorsa iki taraf da üzerine düşeni gerçekleştirmiş, sağlıklı bir bilgi alış-verişini sağlamış oluyor. Avukatlık mesleğinde müvekkil profilinin önemine gelirsek; mesleğin doğası gereği bu husus belki de en önemli unsurlardan biri. Avukat ne kadar olması gerekeni, mevzuat çerçevesinde mümkün olan en iyi önerse de nihai karar müvekkile ait. Hal böyle olunca müvekkilin hukuk bilinci de önem arz ediyor. Yapmış olduğumuz görüşmelerde bir anlamda müvekkil profilimize bağlı oluyor.

Son sorunun cevabını gerçekten çok merak ediyorum. Egemenoğlu Hukuk Bürosu'nun önümüzdeki 50 yıl içinde ya da 50 yıl sonra olmasını arzuladığınız yerde olabilesi için öngördüğünüz temel yapı taşları ve bu anlamda gençlerden beklentiniz nedir?

Her zaman vurguladığımız gibi, Egemenoğlu Hukuk Bürosu'nun temel yapı taşlarının başında ve iş anlayışının temelinde değişime açık olma, yenile, gelişene uyum sağlama vardır. Egemenoğlu Hukuk Bürosu'nu 50

SOYLEŞİLER

Sayı 01

2018

HUKUKTAN AL HABERİ

EGEMENOĞLU İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU DERGİSİ

egemenoğlu
HUKUK BÜROSU

Lider İşverenlerde Söyleşi + İş Hukukunda Son Gelişmeler ve Merak Edilenler + İşçi ve İşveren İlişkilerine Akademik Bakış + Yargı Kararları + Sözden Gelenler + Pratik Bilgiler + Parametreler



"İYİ OLMAK KOLAYDIR, ZOR OLAN ADİL OLMAKTIR."
VICTOR HUGO

8

Hukuktan Al Haberi - Sayı 01

*Mehmet Hakkı Erbak, Erbak Uludağ İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı. Burda Türkiye - Fransa Alliance Française Kulübü Derneği Yönetim Kurulu Başkanı. Burda Kültür Kurumu Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı. Uludağ Üniversitesi Sağlık Fakültesi Yürütme Kurulu Üyesi ve CEVİD ÇEVRE Kurumu ve Anadolü Akademi Öğretim Üyesi. Uludağ Yürütme Kurulu Başkanı Yardımcısı.

2016-2018



BURGAN BANK

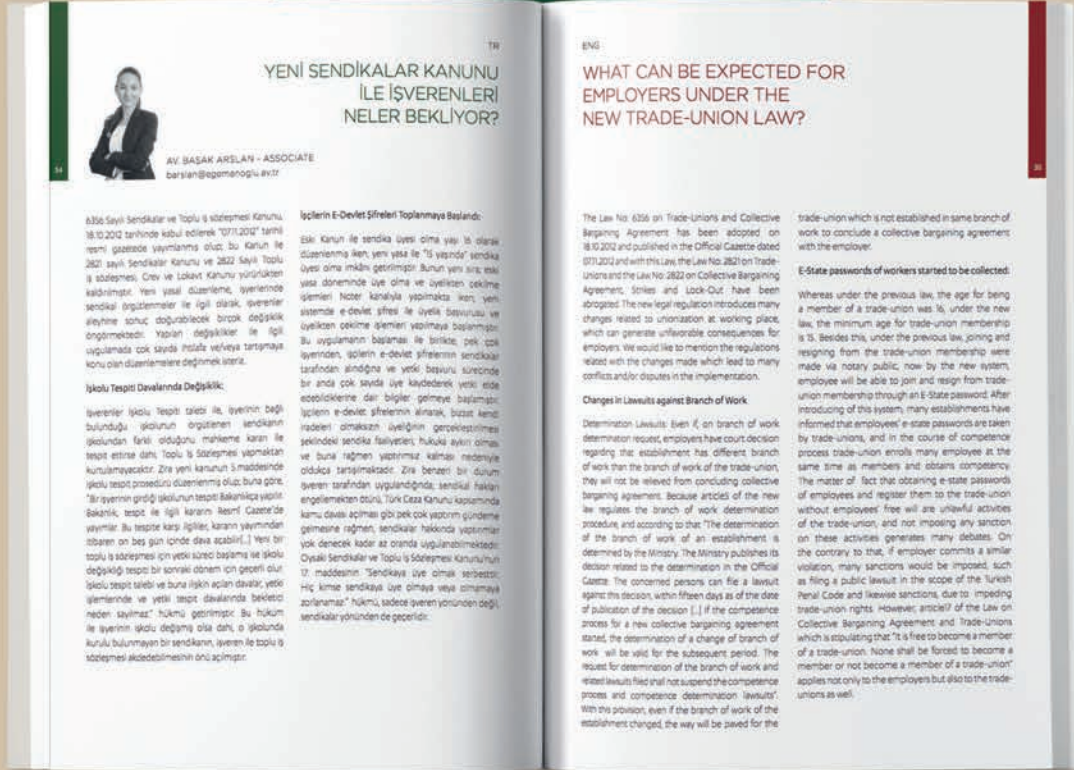
Proje / Kurum içi Süreli Dergi

Adı / BurganLife

Süresi / 3 ayda bir

Dil / Türkçe

Mecra / Basılı ve dijital



FM DATA İLETİŞİM VE DANIŞMANLIK

FM Data İletişim, kurum ve markaların satış-pazarlama hedeflerine ulaşma yolunda ihtiyaçları olan iletişim rotalarını belirlemek amacıyla kuruldu.

Farkımız; içerik odaklı iletişim prensibimiz, açık ve samimi iletişim tarzımız, heyecanla azimle çalışma isteğimiz. Öncelikle proaktif (istenince yapan değil, öngören ve öneren), sonra takipçi (biz görevimizi yaptık değil, nasıl ve ne zaman yapıyoruz diyen) ve son olarak dirsek temasında (uzaktan değil yanınızda) çalışan bir iş ortağıyız.

www.data-iletisim.com

+90 212 662 78 00

Fülay Yaşa Keskin

fulayyasa@data-iletisim.com

+90 532 441 06 34

Meltem Turgan

meltemturgan@data-iletisim.com

+90 532 348 07 24

F&M
DATA İLETİŞİM

ROUNDABOUT TASARIM VE GÖRSEL İLETİŞİM

Her projeye yepyeni bir heyecanla başlayıp çarpıcı, yenilikçi ve zamansız tasarımlar yapmak üzere yola çıkan roundabout, zaman ile portfolyosunu genişleterek farklı sektörlere dinamik bakış açısıyla görsel iletişim hizmeti veren butik bir tasarım stüdyosu. Kurumsal kimlik, paketleme, kitap tasarımı, faaliyet raporu, dergi gibi basılı işlerde uzmanlaşırken, teknolojiyi ve trendleri takip ederek dijital platformlarda da çalışmalar yapıyor.

www.roundabout.com.tr

+90 212 292 07 13

Zeynep Yıldırım

zeynep@roundabout.com.tr

+90 533 344 13 13

Zehra Şen

zehra@roundabout.com.tr

+90 533 474 10 51

roundabout

REFERANSLARIMIZ*

Acun Medya	Koç Özel Lisesi Mezunlar Derneği
Anadolu Efes	Koç Üniversitesi Mezunlar Derneği
Assessment Systems	Konforist
Atölye	Maxwell Foods
Barem	Moyra
Bigmev	Oğuz Ambalaj
BTS & Partners	Organickid
Burgan Bank	Plantus
Call Center Hotel	Polonez
Cortex Pharma	Procat
Çilek Mobilya	Ravago
Doğal Afet Sigortalar Kurumu	Reklamcılar Derneği
Doğuş Grubu	Simternet
Ece Holding	Sofra/Compass Group Türkiye
Egemenoğlu Hukuk Bürosu	Speechouse
Euro Gıda	Şerifoğlu Parke
Experto	Tat Gıda
Ford Otosan	Türkiye Seramik Federasyonu
Garanti Bankası	Uniq
Garanti Bank International	Vitrinjez
Garanti Filo	Vodafone Türkiye
Genitec	Yellow Pages
Highgenic	Zorlu Enerji
Hotelya	Effie Awards Global 2015
Huggies	Media Summit 2015/2016
İdeal Standard	Top Chef 2016/2017
İdemama	Women to Watch 2016/2017
İsvea	Lovemarks 2017

* Ağustos 2018 itibarıyla, FM Data Halkla İlişkiler ile Roundabout'un iletişim danışmanlığı, içerik, raporlama, görsel tasarım hizmeti verdiği kurumsal referansları içerir.



**FM Data İletişim ve roundabout tarafından yapılan
Raporlama ve Kurumsal Yayıncılık Hizmetleri tanıtım kitapçığıdır.**

