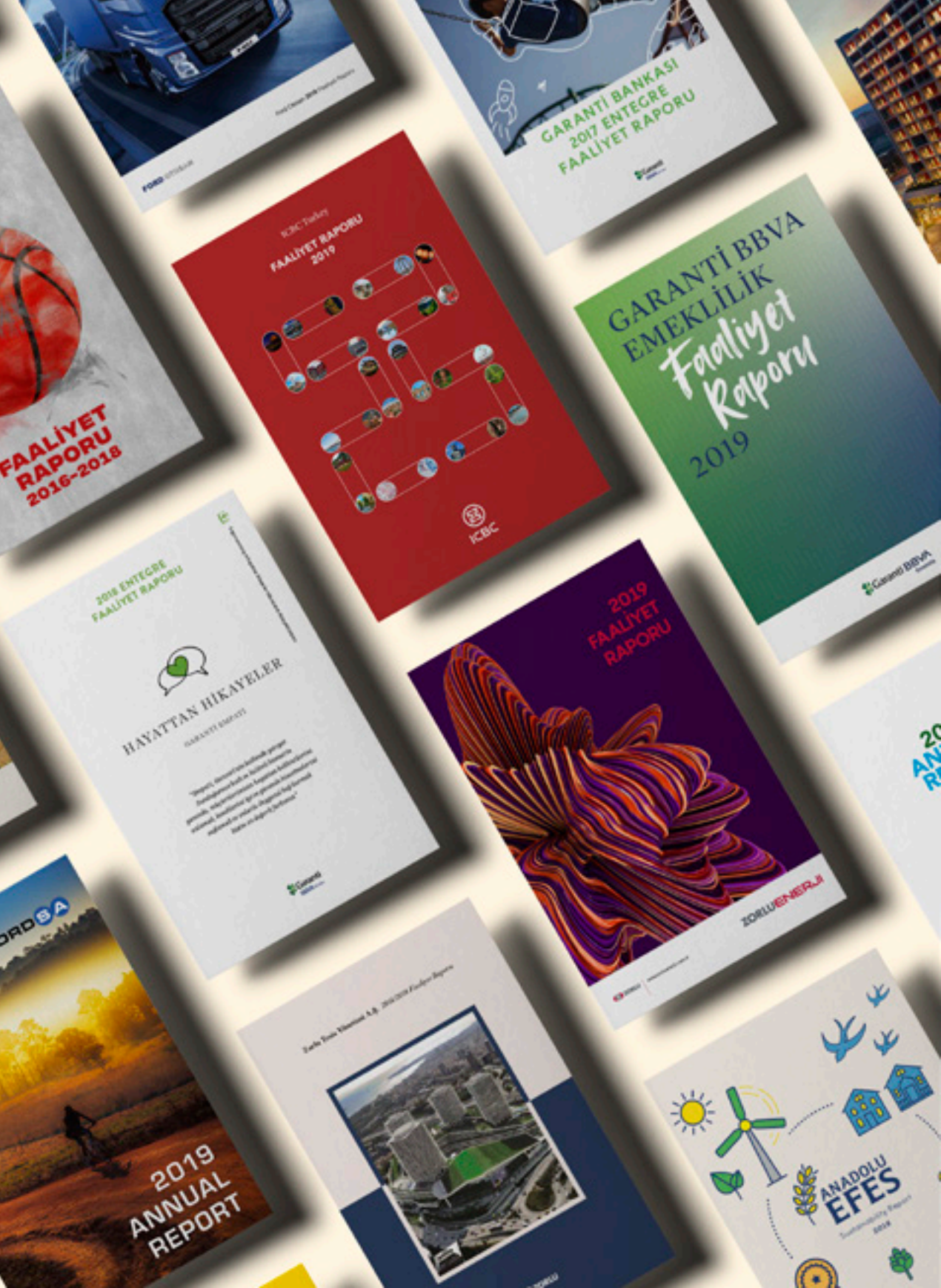


ICE  
-BRICK  
WE  
TASA  
-BRIM

2020

FM İletişim ve roundabout tarafından hazırlanan  
Raporlama ve Kurumsal Yayıncılık Hizmetleri tanıtım kitapçığıdır.



## Merhaba!

2020 yılının daha önce benzeri görülmemiş bir dönem olduğunu söylemek hafif kalır. Özellikle de halka açık şirketlerimizin hızla genel kurullara hazırlandığı en yoğun dönemde, ülke çapındaki tedbirler nedeniyle kendimizi birden bire bu koşullarda kesintisiz hizmet sunabileceğimiz bir yapıya dönüştürdük. Bundan 8 yıl önce raporlama hizmetleri dediğimiz bu iş koluna girerken, butik bir şirket olarak kalmak isteğimizin altını çizerken her toplantıda, “butik, küçük demek değil, büyüyeceğiz ama bu büyüme her zaman butik hizmet verebilme sınırları içinde olacak” diye anlatıyorduk. İşte kimsenin beklemediği bu pandemi dönemi bize stratejimizi test etme olanağı da sundu.

Hepimiz bu küresel salgının yol açtığı sonuçlarla önce insan sonra profesyonel olarak mücadele ederken organizasyonumuzu dinamik ve çevik bir yapıda olmanın avantajlarını kullanarak hızla uzaktan çalışan bir altyapıya çektik. Raporlama dönemini iyi bilen iş ortaklarımızın çok iyi anlayacağı gibi, sabahlayan mesaipleri bu kez evimizde, aynı çatı altında değil ama teknolojinin olanaklarıyla aynı ekran altında yaptık.

Böyle bir dönemde çok sayıda faaliyet raporunu hemen ardından gelen süreçte sürdürülebilirlik raporunu tamamladık. Hatta bu raporlarla ödül aldık, almaya devam ediyoruz.

Her yıl tekrarladığımız bir cümlemiz var: Biz yaptığımız işi çok seviyoruz! Böyle zor bir dönemde, bilinmezliklerle dolu haftalar hatta ayların yaşandığı bir yılda işimize odaklandık, işimiz en büyük destekçimiz oldu!

Her zamanki gibi “ayınemiz işimizdir” diyerek sizleri yeni projelerimizle güncellediğimiz 2020 yılı kitapçığımızın sayfalarına davet ediyoruz...

Sağlıkla kalın...

Detaylı bilgi için websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

[www.icerikvetasarim.com](http://www.icerikvetasarim.com)

## HİZMETLERİMİZ

### Raporlama

Faaliyet Raporu  
Entegre Faaliyet Raporu  
Sürdürülebilirlik Raporu  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu  
Global Compact Raporu

### Kurumsal Yayıncılık

Kurumsal Profil Kitabı  
Kurumsal Sunum  
Kurum Dergisi  
Başarı Hikayeleri  
Newsletter  
Katalog  
Broşür

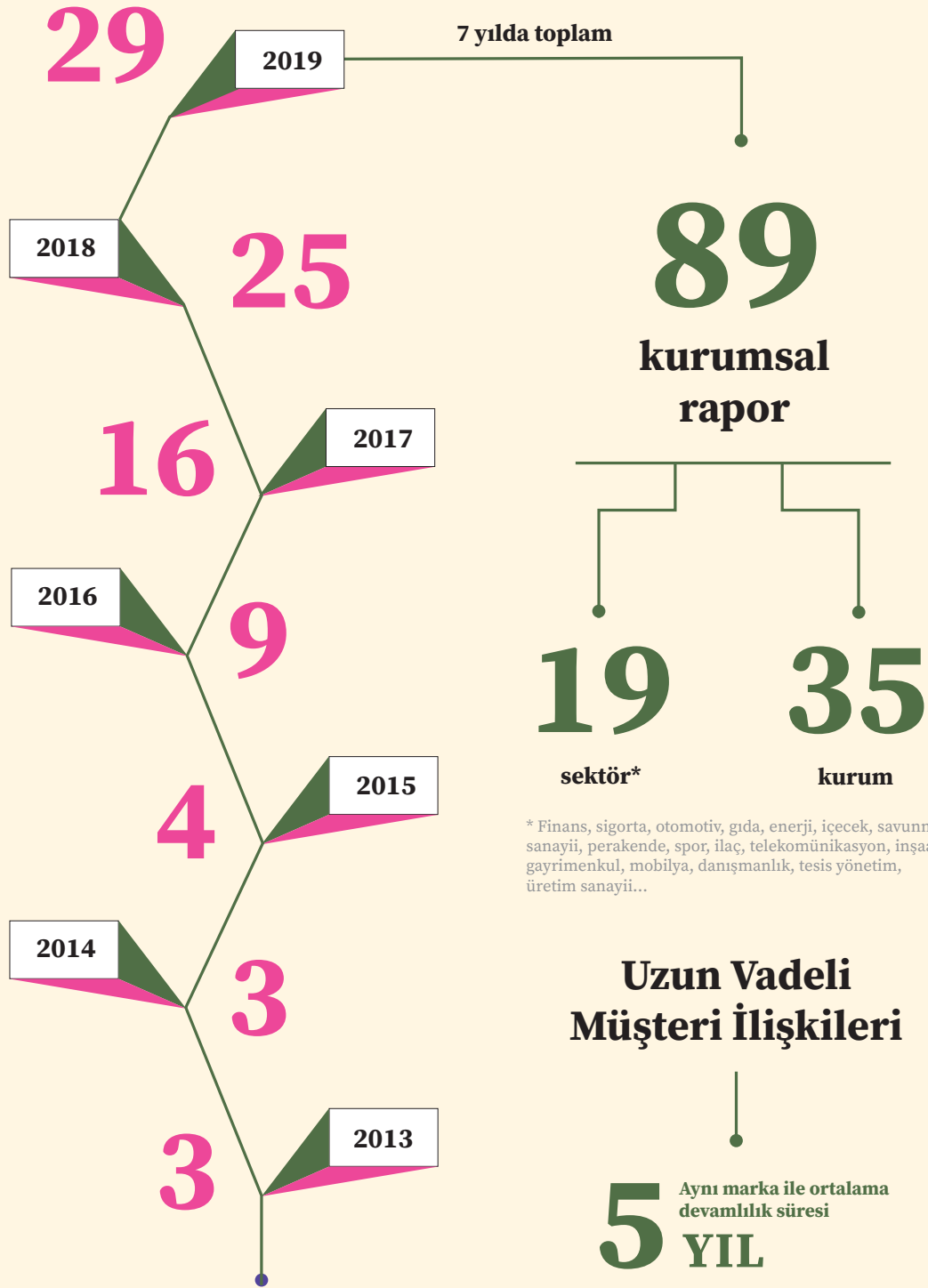
## ÇÖZÜMLERİMİZ

İçerik Oluşturma  
Editörlük Desteği  
Tasarım Konsepti Oluşturma  
Görsel Uygulama  
İllüstrasyon

## DESTEK HİZMETLER

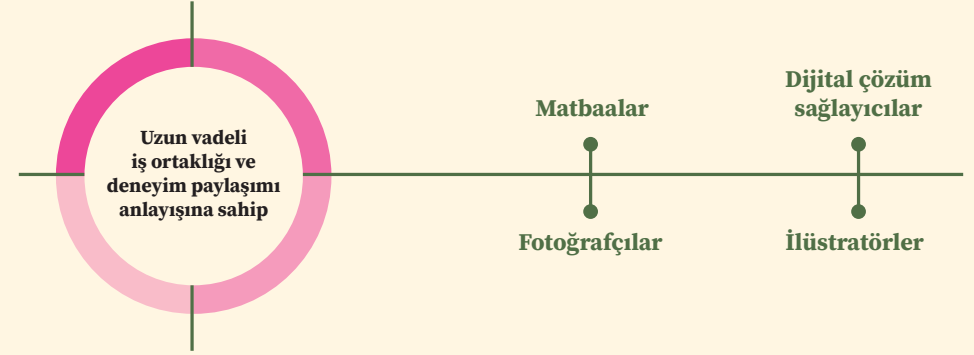
Çeviri  
Fotoğraf Çekimi  
Baskı  
Dijital Çözümler (İnteraktif Rapor, E-Dergi vb.)





\* Finans, sigorta, otomotiv, gıda, enerji, içecek, savunma sanayii, perakende, spor, ilaç, telekomünikasyon, inşaat, gayrimenkul, mobilya, danışmanlık, tesis yönetim, üretim sanayii...

## Güçlü Tedarikçi Zinciri



## İşinin Uzmanı Ekip



**Türkiye'nin İlk Entegre Faaliyet Raporu**

Garanti Bankası  
2017 Entegre Faaliyet Raporu

Global ve ulusal kurumlardan yaklaşık

**50** ödül

ANADOLU EFES

ASELSAN

ATÖLYE

BİZİM TOPTAN

CARREFOURSA

ÇİLEK MOBİLYA

DOĞUŞ GRUBU

DOĞUŞ GYO

ECZACIBAŞI

ENERJİSA ENERJİ

ENERJİSA ÜRETİM

FORD OTOSAN

GARANTİ BBVA

GARANTİ BBVA EMEKLİLİK

GARANTİ BBVA FİLO

GARANTİ BBVA INTERNATIONAL

ICBC TURKEY

KORDSA

TAT GIDA

TÜRKİYE BASKETBOL FEDERASYONU

ZORLU ENERJİ

ZORLU TESİS YÖNETİM A.Ş.

RAALI

YET

RAIPO

IRU

## Kazandıran İş Ortaklığı Tedarik Modeli: SEÇ

2019 YILINDA TÜM TÜRKİYE'DE YAYGINLAŞMAYI HEDEFLİYEREK  
ORGANİZASYONUNU BÜYÜTMÜŞ OLAN SEÇ MARKET SİSTEMİ,  
YIL SONU İTİBARIYLA 75 İLDE 801 MAĞAZAYA ULAŞMIŞTIR.



İş modelini geliştirerek ve zenginleştirerek Ocak 2014 yılında başarılı alimlar atan ticaret Topktan - kamal bazı bölümlerini düzenlemek amacıyla, market kanatındaki etkin faaliyet gösteren 198 iş ortaklığı mağazasının, sabit ve bu mağazalardan kaynaklanan tüm haklarını 10 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır.

www.tik.gov.tr

İş ortaklığı modelindeki işletmelerin topluluğu, Birim Topktan - kamal bazı bölümlerini düzenlemek amacıyla, market kanatındaki etkin faaliyet gösteren 198 iş ortaklığı mağazasının, sabit ve bu mağazalardan kaynaklanan tüm haklarını 10 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır.

**SEÇ MARKET SİSTEMİNİN  
BİZİM TOPTAN SATIŞ  
GELİRLERİNE KATKISI  
450 MİLYON TL OLARAK  
GERÇEKLEŞMİŞTİR. BİZİM TOPTAN  
SATIŞ KANALLARI İÇİNDEKİ  
ÖNEMLİ HER GEÇEN GÜN DAHA DA  
ARTAN SEÇ MARKET,  
2020 YILINDA DA YÜKSEK BÜYÜME  
VE YAYGINLAŞMA STRATEJİSİNE  
HIZ KESMEDEN DEVAM ETMEYİ  
HEDEFLERİLMEKTEDİR.**



www.tik.gov.tr

SEÇ Marketi Birim Topktan Satış Mağazasının, kazan-kazan ilişkisine dayanan rekabetsiz, kaliteli, baysık modelidir.

Amaçta; perakende fiyatlarında küçük işletmelerin ve yeni yatırımcıların girişinden, Birim Topktan mağazalarının sürdürülebilir büyüme ve rekabet, yüksek iş ortaklığı ile verimliliğinin artırılmasıdır.

# Ustalara Destegimiz ile

TİCARETİN YANINDAYIZ



ULUSAL VE  
ULUSLARARASI  
MARKALARDAN OLUŞAN  
ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜN  
YANINDA, PAZARIN  
İHTİYAÇLARINA GÖRE  
ŞEKİLLENDİRDİĞİMİZ  
KALİTELİ ÖZEL MARKALI  
ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZ VE  
YEREL TEDARİKÇİLERE  
DESTEĞİMİZ İLE  
TİCARETİN YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Topktan'ın farklı mesleklerden tüm vatandaşları yanına bulduğuna ilişkin gerçek bir örneği görmek için QR kodu okutabilirsiniz.





## İstisnalarının tercihlerini kandan takip ederek firm reyonunda geniş ürün seçenekleriyle hizmet vermektedir.

CarrefourSA marketlerinde  
özellikli hem Türkiye'den hem de  
dünya mutfağından eklemek  
ceplerinden yay ve kuru  
deniz ürünlerine, organik  
ve glütensiz özel leziz  
ürünlerle müşterilerine  
hizmet vermektedir.

Her gün firmalarında 60 çeşit  
ekmek üretimi gerçekleştirim  
CarrefourSA'da özellikle ekşi  
mayalı ve organik ekmeğin  
ceçirli, soğuk simit, ev  
pudrası, su böreği, kırımsan,  
sade poğaçık müşterilerden  
yoğun ilgi görmektedir.



50 çeşit table sabun bedava  
CarrefourSA'da 2019 yılında  
275 ton profiterol satışta  
gerçekleştirilmiştir.



**CARREFOURSA HİPERMARKET**

## Hipermarketler geniş ürün gamı, hizmet anlayışı ve teknolojik yenilikleriyle öne çıkmaktadır.

Carrefour  
hiper

Doğal olarak hazırlanmış  
bu leziz pasta 2019 yılında 12 ton satış  
başarısını elde etmiştir. Özellikle  
organik ve doğal ürünlerle hazırlanan  
bu pasta müşterilerimizin büyük ilgi  
alanına sahiptir. Özellikle 100 gram ve  
200 gram paketli pasta satışları  
büyük başarıya ulaşmıştır.



2019'da  
**270 TON  
PROFİTEROL**  
satış gerçekleştirilmiştir.

Paketli  
ürünler

Pasta ve  
unlu mamuller

50 çeşit table



ORGANİK  
ÜRÜNLER  
CARREFOURSA  
FİYATLI ÜRÜNLER  
KUPON KODU  
ORGANIKMAGAZ

## FULYA BALIK CARSISI



Yeni Nesil Marketçilik  
özellikli kaliteli ve güvenilir  
ürünlerle en uygun fiyat  
ulaşarak müşterilerine  
30 adet hipermarket  
bunmaktadır. Bu yıl  
CarrefourSA'nın hipermarket  
alanına İstanbul Atasehir'deki  
Metropol Hiper ve İzmir  
Marinebul'deki Imitcom  
Karyosa eklenmiştir.



30  
Hiperma

CarrefourSA, 2019 yılında  
müşterilerine daha kaliteli  
süreçlerden geçtikçe  
özellikli. Yaklaşık 12  
bin metrekare olan 15  
metrekareye kadar yeni  
alanına sahip CarrefourSA  
Hipermarketleri ise,  
Lazze ve kuru gıda, bebek,  
elektronik, tekstil, sağlık,  
bakım, beyaz eşya, otomotiv,  
kitap, müzik, hediye eşyaları  
ve diğer ürünlerle müşterilerine  
hizmet vermektedir.





2019 Yılında Gayrimenkul Sektörü

## OFİS SEKTÖRÜ

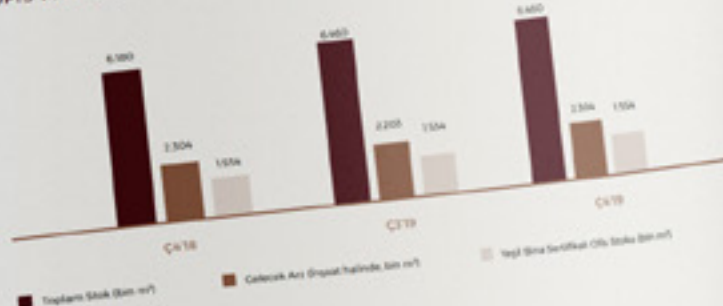
İstanbul ofis pazarında genel arz 6,46 milyon m<sup>2</sup> olarak aynı seviyede kalırken, 2019'da ofis arzı toplamda 276.000 m<sup>2</sup> artmasına karşın bir önceki yıla göre yeni arz girişinde 9636,5 azalma kaydedilmiştir. 2019 yılında gerçekleşen toplam kiraletme işlemleri bir önceki yıla kıyasla neredeyse aynı seviyede 278.828 m<sup>2</sup> olarak kaydedilirken, dördüncü çeyrekte kiraletme işlemleri yaklaşık 65.079 m<sup>2</sup> olarak gerçekleşmiş olup geçen yılın aynı dönemine göre benzer seviyede gerçekleşirken, bir önceki çeyreğe göre %20,4 azalma görülmüştür.

Dördüncü çeyrekte, metrekaşe bazında anlaşmaların 9665,78'i Anadolu yakasında bir önceki çeyreğe göre neredeyse iki katı bir oranla artış göstererek gerçekleşmiş olup, %29,6'sı MİA'da kalan kısım da, geçen çeyrekte gözlemlendiği gibi benzer seviyede MİA dışında Avrupa yakasında gerçekleşmiştir.

Dördüncü çeyrek sonunda boşluk oranı genel olarak az bir oranda düşüğe %24,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye ekonomisi bir önceki yıla yapıldığı desalına sonlarında son dönemde kaydedilen büyüme doğrultusunda toplarına sinyalleri göstererek, diğer kurunda devam eden hareketliliğe ve jeopolitik gelişmelere rağmen, artan aktif yatırımlara ve jeopolitik gelişmelere olan talebin acil yatırımlara yöneltilmesiyle, buna ek olarak kira ve giderek artacağı öngörülürken, buna ek olarak kira ve beklenmektedir. Bunun yanı sıra kiraletme işlemlerinin orta vadede de fiyatların alıcı beklentilerine yaklaşması beklenmektedir. Bunun yanı sıra kiraletme işlemlerinin orta vadede de fiyatların alıcı beklentilerine yaklaşması beklenmektedir. Bunun yanı sıra kiraletme işlemlerinin orta vadede de fiyatların alıcı beklentilerine yaklaşması beklenmektedir.

**Kaynaklar:**  
CYODER Gözetim Raporları.

### OFİS MEVCUT VE GELECEK STOK BİLGİSİ



## PERAKENDE SEKTÖRÜ

Türkiye genelinde 2019 yılı Kasım ayı itibarıyla toplamda 107 adet mağaza açılmıştır. En fazla mağaza İstanbul'da açılmıştır. İstanbul'da toplamda 38 adet mağaza açılmıştır. Türkiye genelinde toplamda 107 adet mağaza açılmıştır. Türkiye genelinde toplamda 107 adet mağaza açılmıştır.

Orta endekslilerde Kasım ayı ile karşılaştırıldığında, inceleme dönemi boyunca puan ortalaması geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 artış göstermiştir. Perakende sektörü, 2019 yılı Kasım ayında 107 adet mağaza açılmıştır. Türkiye genelinde toplamda 107 adet mağaza açılmıştır.



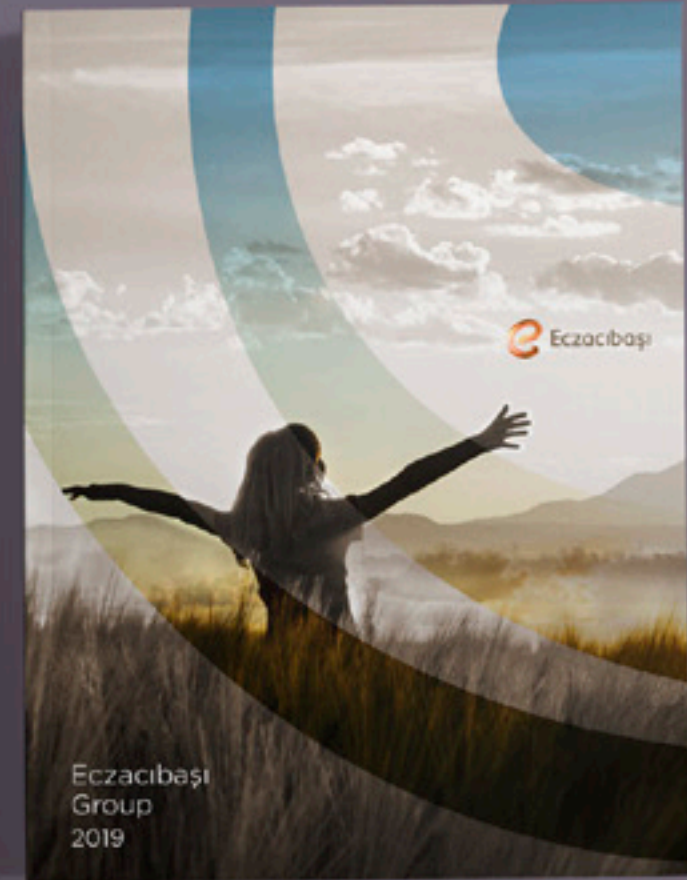
2019

DOĞUŞ GRUBU

Proje / Faaliyet Raporu

Dil / Türkçe - İngilizce





**SUSTAINABILITY**

**Environmental Indicators**

<b>EMISSION CONVERSION</b> Total <b>1,653</b> Tons/year/kt	<b>CARBON EMISSIONS</b> Total <b>461</b> Tons/year/kt	<b>WATER CONSUMPTION</b> Total <b>4,139</b> Tons/year/kt	<b>WASTE DISPOSED</b> Total <b>52</b> Tons/year/kt
---	--	---	---

**Other Indicators**

<b>TOTAL SHARE OF WOMEN IN PROFESSIONALS (TURKEY)</b> 40%	<b>BURN IN NEW RECRUITS (TURKEY)</b> 0.98	<b>TRAINING HOURS PER TALENT</b> 24
--	--	--

**ENERGY**  
Eczacıbaşı Group continues to invest in energy efficiency measures... Total energy consumption in 2019 was 1,653 tons of oil equivalent (TOE) compared to 1,620 tons in 2018.

**WATER**  
The Eczacıbaşı Group is committed to reducing the water consumption of its products and processes... Total water consumption in 2019 was 4,139 tons compared to 4,139 tons in 2018.

**EQUAL OPPORTUNITY**  
The Eczacıbaşı Group is committed to providing a diverse and inclusive workplace... Total share of women in professionals in Turkey is 40%.

**PLASTIC WASTE**  
The Eczacıbaşı Group is committed to reducing the plastic waste generated by its products and processes... Total plastic waste in 2019 was 52 tons compared to 52 tons in 2018.



2019



# ENERJİSA ENERJİ

Proje / Faaliyet Raporu

Dil / Türkçe - İngilizce

**2019 LACP Vision Awards**  
Online / Dijital Raporlar  
**Altın Ödül**

**2019 LACP Vision Awards**  
Online / Dijital Raporlar  
**En İyi 10 Türkiye Raporu**

**2019 LACP Vision Awards**  
Online / Dijital Raporlar  
**En İyi 40 EMEARaporu**

**2019 LACP Vision Awards**  
Online / Dijital Raporlar  
**En İyi Ajans Raporu**

**2020 ARC Awards**  
Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları  
**Gümüş Ödül**







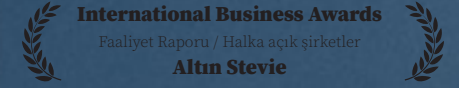






# GARANTİ BBVA

Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe - İngilizce



# GELECEK 10 YIL









İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM		İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM	
<b>ÇALIŞAN SAYISI</b>	<b>ÇALIŞAN YAN HAKLARI</b>	<b>EĞİTİM TÜRLEMLERİ</b>	
 <b>23</b> Kadın	 <b>23</b> Dünya	 <b>23</b> Yerel	
 <b>54</b> Etilik	 <b>54</b> Sürekli Eğitim	 <b>54</b> Hesap	
<b>EĞİTİM POLİTRASI</b>	<b>EĞİTİM POLİTRASI</b>	<b>2019 YILI İÇERİSİNDE</b>	
<b>26</b>	<b>26</b>	<b>3.448 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.</b>	
<b>27</b>	<b>27</b>	<b>234 sınıf içi eğitim gerçekleştirilmiştir.</b>	
<b>YIL İÇİNDE YAPILAN EĞİTİMLER</b>	<b>YIL İÇİNDE YAPILAN EĞİTİMLER</b>		
<b>26</b>	<b>26</b>		
<b>27</b>	<b>27</b>		

# Business Strategy and Developments

WE IMPROVED CUSTOMER EXPERIENCE WITH PAPERLESS PROCESSES AND MOBILE COMPATIBLE INTERNET BANKING, LEADING TO SHORTER PROCESSING TIMES.

GBI is a mid-sized European bank. We offer selected transactional banking products to retail and corporate clients since 1990. Our personal approach, reliability, stability and sound balance sheet provide comfort and value to our stakeholders.

GBI primarily serves retail, corporate, institutional and high net-worth clientele. We strive to create an appealing and unique client experience to achieve mutual benefit and client loyalty.

We embrace a personal approach towards our clients and counterparties and claim ownership of their challenges. We provide simple yet customized solutions in a complex regulatory and macroeconomic space. Our digital solutions and aspirations which are firmly supported by our parent Garanti BBVA, and by our ultimate parent BBVA, aim to enhance the value that our clients and counterparties enjoy while teaming up with GBI.

## BUSINESS LINES

### BANKING

positioned as an online savings bank both in the Netherlands and Germany for more than two decades. We serve 75,000 clients in these markets. Our balance sheet is funded

through Euro-denominated savings deposits by our retail clients.

We offer simple savings products through digital channels, which include display and search-engine networks, affiliate marketing, and local comparison websites. Our dedicated retail banking teams deliver a unique customer experience with native-speaking and personable call centers in the Netherlands and Germany, which differentiates GBI and bolsters client loyalty.

In April 2019 we conducted annual customer satisfaction survey and the results were as impressive as in previous years. The overall customer satisfaction score is 8.2 on a 10-point scale. We have observed that the improvements to our digital channels have further increased the satisfaction levels of our online customers in both countries.

In this year's customer satisfaction survey, we also introduced a donation program in collaboration with the Make-A-Wish Foundation. This initiative gave us the opportunity to contribute to a social responsibility project.

In June 2019, we implemented a video-identification service, which enabled our customers in Germany to open an account from anywhere using any capable device. We will be launching this facility in the Netherlands in 2020.

Internet banking services renewal process has already started in Germany in 2019 and the new portal will be launched in Q2-2020 with many additional functionalities. In the Dutch market, we have diversified our funding base by offering small business segment-specific savings products. We appreciate the strong interest in these products since launch and are planning to enhance our service level to the Dutch SME clients by debuting our new digital portal to this segment when it becomes available in 2020.

Additionally, both our retail websites in the Netherlands and Germany will be redesigned with a new look and feel, which is estimated to be available by Q1-2020.

# OUR PURPOSE

TO BRING THE AGE OF OPPORTUNITY TO EVERYONE

# OUR VALUES

CUSTOMER COMES FIRST

WE ARE EMPATHETIC  
WE HAVE INTEGRITY  
WE MEET THEIR NEEDS

WE THINK

WE ARE  
WE  
W











## TAT GIDA HAKKINDA







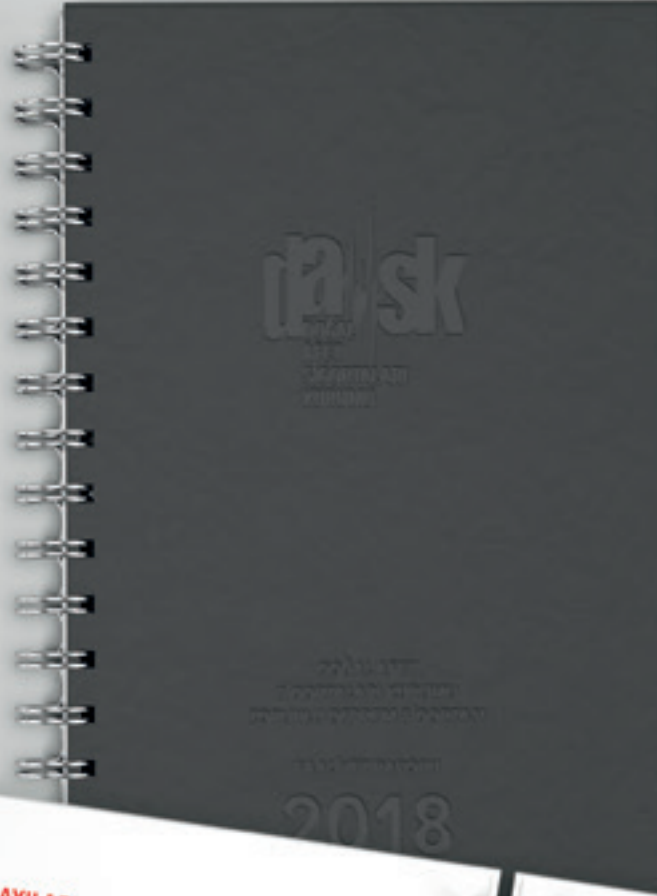












01. DASK Hakkında



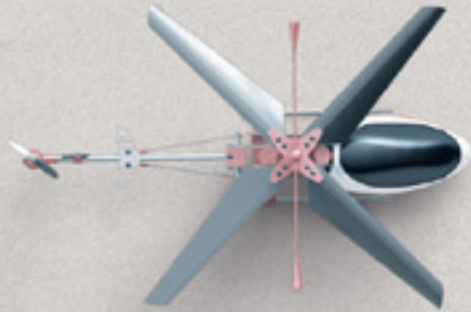




2018

# DOĞUŞ GRUBU

Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / İngilizce





Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe - İngilizce



**2018 LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu  
**Teknik Başarı Ödülü**

**2018 LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu / Enerji sektörü  
**Gümüş Ödül**

**2019 ARC Awards**  
Geleneksel Faaliyet Raporları / Enerji Sektörü  
**Onur Ödülü**

**2018 LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu (Avrupa / Ortadoğu / Afrika)  
**En iyi 50 Faaliyet Raporu**

**2018 LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu  
**En iyi 10 Türk Faaliyet Raporu**







**2019 ARC Awards**İnteraktif Entegre Faaliyet Raporu ve KSS kategorisi  
**Altın ödül****LACP Vision Awards**Dijital Faaliyet Raporu kategorisi  
**Gümüş ödül****2019 Stevie Awards**International Business Awards  
**Bronz Stevie**

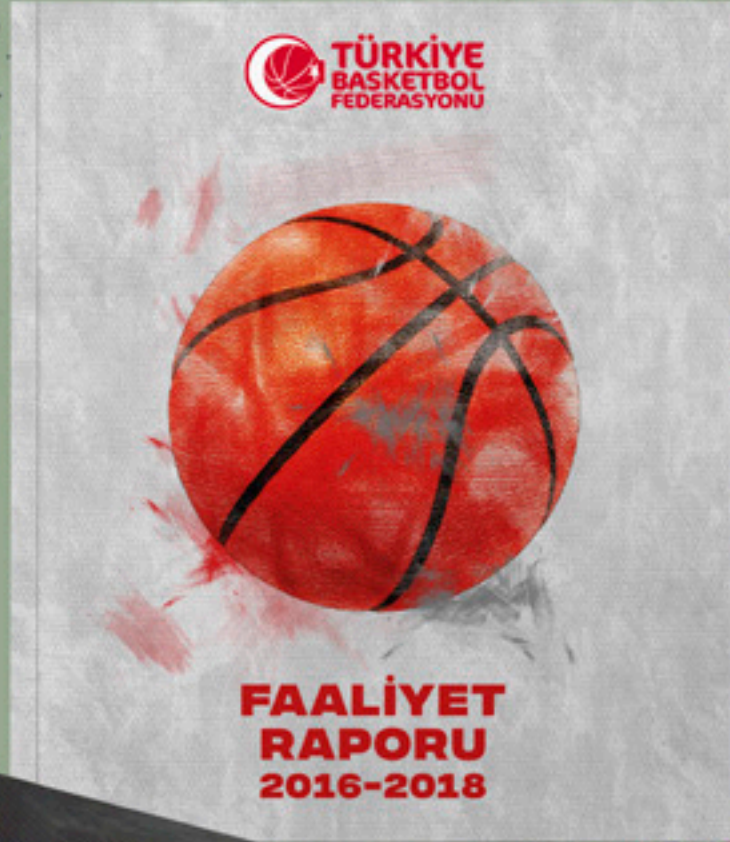














KISACA ZORLU ENERJİ

Zorlu Enerji'nin 2018 yıl sonu itibarıyla toplam kurulu gücü 1086 MW'lık Üretim portföyünde yenilenebilir enerjinin payını artırmayı hedefleyen Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki kurulu gücünde %67'si toplam kurulu gücünün ise %64'ü yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanmaktadır.

Zorlu Enerji Grubu'nun 2018 yılında toplam kurulu gücü 1086 MW'lık Üretim portföyünde yenilenebilir enerjinin payını artırmayı hedefleyen Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki kurulu gücünde %67'si toplam kurulu gücünün ise %64'ü yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanmaktadır.

2018 yılında toplam kurulu gücü 1086 MW'lık Üretim portföyünde yenilenebilir enerjinin payını artırmayı hedefleyen Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki kurulu gücünde %67'si toplam kurulu gücünün ise %64'ü yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanmaktadır.



YENİLENEBİLİR ENERJİ PAYINI ARTIRMAK İÇİN HEDFLENENLER

Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirlik hedefleri arasında yenilenebilir enerji üretim kapasitesini artırmak ve yenilenebilir enerji üretim portföyünde daha fazla yenilenebilir enerji kapasitesini artırmak yer almaktadır.



Yeni kurulu elektrik üretim ve dağıtım tesisleri

Yenilenebilir enerji üretim ve dağıtım tesisleri Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer almaktadır.

GÜNEŞ ENERJİSİ ALANINDA ÇALIŞMALAR DEVAM ETMEKTEDİR

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki çalışmaları devam etmektedir.

ZORLU ENERJİ GRUBU'NUN FAALİYET ALANLARI

Zorlu Enerji Grubu, Zorlu Enerji tarafından yürütülen elektrik ve buhar üretimi ve satışı, elektrik ticareti, elektrik dağıtım ve perakende satış, doğal gaz dağıtım ve güneş paneli dağıtım ve satış gibi alanlarda faaliyet göstermektedir.

WATERSİZ HİZMET SAĞLAMAYI

Zorlu Enerji'nin su kaynakları yönetimi faaliyetleri hakkında bilgi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ

Zorlu Enerji'nin yenilenebilir enerji üretim kapasitesini artırma hedefleri.

ENERJİ VERİMLİLİĞİNİ

Zorlu Enerji'nin enerji verimliliği ve enerji tasarrufları.



FAALİYET RAPORU 2018

25. YIL



www.zorluenerji.com.tr

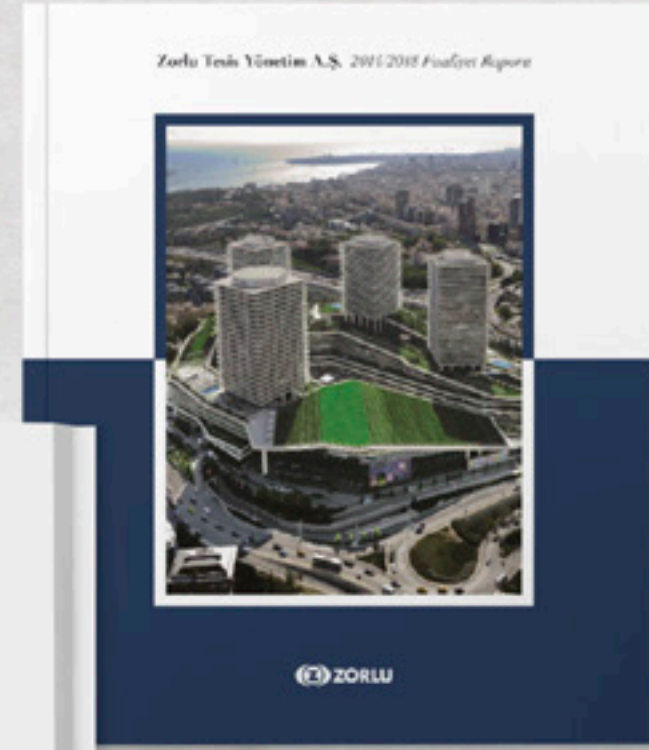
ZORLU ENERJİ





# ZORLU TESİS YÖNETİM A.Ş.

Proje / 2014-2018 Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe





# FAALİYET RAPORU

## 2017



### ANADOLU EFES

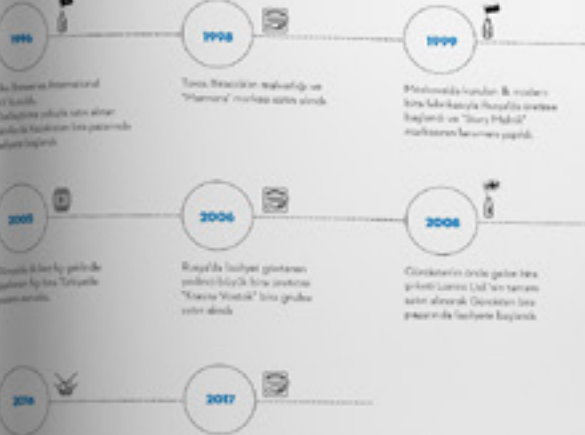


BİRA GRUBU

SAHİP OLDUĞUMUZ  
GÜÇLÜ VİZYON,  
DİNAMİK VE  
ÇAĞDAŞ YAPIMIZ İLE  
SEKTÖRÜMÜZÜN  
**ESASLI**  
MARKASIYIZ.

EFES PİLSEN, WORLD BRANDING AWARDS  
2017'DE DÜNYADA YILIN BİRA MARKASI SEÇİLDİ.

### ULUSLARARASI BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAYA ADIM ADIM...











## DASK'ın sağladığı 3 fayda nedir?

%31

Depremde evde oluşan hasarı karşıyor

%39

Deprem riskine karşı maddi güvence

%30

Depremde zararların güvence

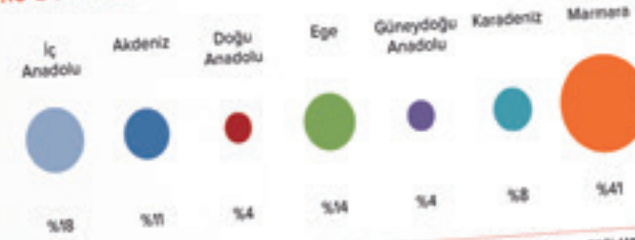
BÖLÜM 3

TARİFE VE SİGORTA UYGULAMALARI

32

SAYILARLA DASK

### 2.13 BÖLGELER BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI

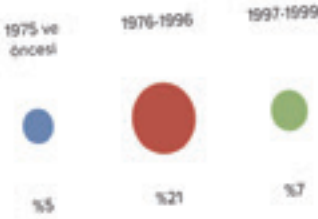


COĞRAFI BÖLGE	POLİÇE SAYISI	POLİÇE SAYISI %	TOPLAM PRİM	TOPLAM PRİM %
Akdeniz	886.813	%10,7	102.420.714	%10,0
Doğu Anadolu	292.893	%3,5	42.270.884	%4,1
Ege	1.079.986	%14,2	185.646.990	%18,2
Güneydoğu Anadolu	329.589	%4,0	32.387.027	%3,2
Karadeniz	656.395	%7,9	73.171.417	%7,2
Marmara	3.429.245	%41,4	481.529.058	%47,2
İç Anadolu	1.509.251	%18,2	102.398.679	%10,0
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>8.284.292</b>	<b>%100,0</b>	<b>1.020.945.600</b>	<b>%100,0</b>

DASK 2017 FAALİYET RAPORU

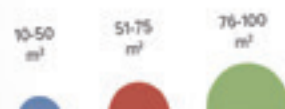
### 2.14 TEHLİKE BÖLGESİ BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI

### 2.15 BİNA İNŞA YILI BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI



BİNA İNŞA YILI	POLİÇE SAYISI	POLİÇE SAYISI %
1975 ve öncesi	404.578	4,9
1976 - 1996	1.775.277	21,4
1997 - 1999	588.285	7,1
2000 - 2006	1.701.804	20,5
2007 ve sonrası	3.798.968	45,7
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>8.284.292</b>	<b>100,0</b>

### 2.16 BİNA YÜZÖLÇÜMÜ BAZINDA POLİÇE DAĞILIMI







# FINANCIAL HIGHLIGHTS

(TL THOUSAND)

TOTAL ASSETS  
**3,901,196**

REVENUE  
**2,944,038**

GROSS PROFIT  
**131,442**







Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe - İngilizce  
İllüstrasyon / Dilan Emre







# 2017 Annual Report

GARANTIBANK INTERNATIONAL N.V.



simple &  
customized  
solutions

## GARANTIBANK INTERNATIONAL

Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / İngilizce

### Managing Board



Mr. Erhan Zeyneloğlu

Chief Executive Officer, since October 2015

Mr. Zeyneloğlu began his career in Türkiye Garanti Bankası A.Ş. (Garanti) in Turkey. He joined GB in 1995. Before his appointment as CEO, Mr. Zeyneloğlu held several managerial positions in various departments, lastly as Executive Director responsible for Structured Finance and Retail Banking. Mr. Zeyneloğlu holds Bachelor of Arts degree in Economics from Bogazici University.



Ms. Özgen Elker Simons

Member of the Managing Board, since October 2015

Ms. Elker Simons started her banking career in 1991 in the Netherlands. She joined GB in 1992 and held several managerial positions within the organization, before her appointment as Member of the Managing Board, she was the Executive Director of Treasury and Private Banking divisions. Ms. Elker Simons is a graduate of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Bogazici University.



Mr. Marco Willeman

Chief Operating Officer, since June 2016

Mr. Willeman started his professional life in 1985. During his 30 years of banking career, 12 years of which under separate assignments in 10 arts, London, New York, and Geneva. Mr. Willeman held various managerial positions in several Dutch banks. Mr. Willeman joined GB in 2016 as Chief Operating Officer covering Technology and operations areas. Mr. Willeman is a Business Economics graduate of Vrije Universiteit Amsterdam.



Dr. Övünç Şişman

Chief Financial & Risk Officer, since October 2015

Dr. Şişman started his career in 1988. After several risk management positions at various banks in Turkey including Garanti, Dr. Şişman joined GB in 2003 and held several managerial positions, before appointed to GB's Managing Board. Dr. Şişman was the Executive Director of Risk Management, Control & Reporting. Dr. Şişman holds a Management Engineering degree from Istanbul Technical University, master of arts degree in Money, Capital Markets and Financial Institutions, and a PhD degree in Economics from Istanbul University.



Mr. Cem Behadır Mutlu

Chief Credit Officer, since January 2016

Mr. Mutlu joined GB in June 2017 as Executive Director Credits. Following all necessary approvals, Mr. Mutlu was formally appointed as a member of the Managing Board and Chief Credit Officer as of 17 January 2018. During his 25 years banking career, Mr. Mutlu held various positions in several Turkish banks. Between 2007 and 2009, Mr. Mutlu headed Garanti's Luxembourg Branch. Before joining GB, Mr. Mutlu was the Corporate Branch Manager of Garanti's Istanbul Corporate Branch. He holds Bachelor of arts degree in Economics from Ankara University's Faculty of Political Sciences.

### Senior Management Team

#### TRADE & COMMODITY FINANCE

Mr. Ali Arslan  
Executive Director

#### STRUCTURED FINANCE

Mr. Osman Barutcu  
Executive Director

#### OPERATIONS

Ms. Eren Demirel  
Executive Director

#### DUSSELDORF BRANCH

Mr. Fahri Birincioğlu  
Executive Director

#### HUMAN RESOURCES

Ms. Merve Tülbürgyen Allen  
Director

#### COMPLIANCE

Mr. Edmund Berkhout  
Chief Compliance Officer





KİLOMETRE TAŞLARI

1928

Vehbi Koç Ankara Ford Bayiğini Aldı



1956

Koç - Ford Ortaklığının Temelleri Atıldı



1961

Otomotivde İlk Özel Ar-Ge Merkezi Kuruldu



1966

İlk Yerli Binek Otomobil Anadolu Üretildi

1967

İlk Transit Üretimi Gerçekleşti



1982

İnönü Fabrikası Üretime Başladı



1986

İlk Yerli Dizel Motoru "Erk" Üretildi



1997

Koç Holding ve Ford Motor Co. Ortaklığı Eptlendi



2001

Gölcük Fabrikası Açıldı



2009

ABD'ye İlk Otomobil İhracatı Transit Connect ile Gerçekleşti



2012

Ford Custom'ün Üretimi Başladı

2013

JMC ile Çin'e Teknoloji İhracatı Anlaşması İmzalandı

2014

Yeni Köy Fabrikası Açıldı ve Ford Courier Üretimi Başladı

2016

%100 Ford Otosan Mühendisliği ile Tasarlanan Ecotorq Motor Üretimi İnönü'de Başladı



2017

Ford Custom Hatında Kapasite Artırım Yatırımı Başladı



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

GÜÇLÜ VE DÖVENLİLİK ORTAKLIK YAPISI

Ford Motor Company ve Ford Otosan ortaklığı, her iki tarafın da güçlü ve dinamik bir yapıya sahip olması, pazarlama ve satış stratejilerinin geliştirilmesinde, Ford Otosan'ın Ford Motor Company ile ilgili tüm faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmesinde olduğu kadar her iki tarafın da güçlü ve dinamik bir yapıya sahip olmasıdır.



**Koç Holding A.Ş. %44**  
1997 yılında kurulmuş olan Koç Holding, otomotiv ve finansal hizmetler alanlarında faaliyet göstermektedir. Koç Holding, Ford Otosan'ın en büyük hissedarıdır. Koç Holding, Ford Otosan'ın tüm faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmesinde olduğu kadar her iki tarafın da güçlü ve dinamik bir yapıya sahip olmasıdır.

**Halka Açık %56**

GÜÇLÜ HİSSE PERFORMANSI

2017'nin Eylül ayında 2017-2018 faaliyet dönemi Ford Otosan hisse senedi fiyatının %100 artışını gösterdiği görülmektedir. Bu artışın nedeni olarak, şirketin güçlü finansal performansı ve yüksek verimliliği değerlendirilmekte ve bu artışın devam etmesi beklenmektedir.

AGRESİF STANDARTLARDA YATIRIMCI

YATIRIMCI İÇİN SAĞLANAN KATMA DEĞER

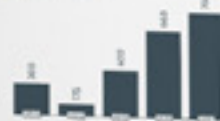
**Çiğdem Enerji ve Enerji**  
Çiğdem Enerji, Türkiye'nin en büyük enerji üreticilerinden biridir. Çiğdem Enerji, Ford Otosan'ın enerji ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir yatırımdır.

**Çiğdem Enerji ve Enerji Yatırım**  
Çiğdem Enerji, Türkiye'nin en büyük enerji üreticilerinden biridir. Çiğdem Enerji, Ford Otosan'ın enerji ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir yatırımdır.

**Çiğdem Enerji ve Enerji Yatırım**  
Çiğdem Enerji, Türkiye'nin en büyük enerji üreticilerinden biridir. Çiğdem Enerji, Ford Otosan'ın enerji ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir yatırımdır.

**Çiğdem Enerji ve Enerji Yatırım**  
Çiğdem Enerji, Türkiye'nin en büyük enerji üreticilerinden biridir. Çiğdem Enerji, Ford Otosan'ın enerji ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir yatırımdır.

ARTAN KÂR İYİ YÖNETİMİ



ÖZEL YÖNETİM

2017'nin Eylül ayında 2017-2018 faaliyet dönemi Ford Otosan hisse senedi fiyatının %100 artışını gösterdiği görülmektedir. Bu artışın nedeni olarak, şirketin güçlü finansal performansı ve yüksek verimliliği değerlendirilmekte ve bu artışın devam etmesi beklenmektedir.





# Yenilikçi Ürünlerle Büyüyoruz



Tat Gıda 2017 Faaliyet Raporu



## Sayılarla 2017

Güçlü markaların üretimiyle milyonlarca mutfaka girdik.



### 52 Milyon

kutu salça



### 20 Milyon

şişe ketçap



### 45 Milyon

paket makarna



### 136 Milyon

paket süt ürettik.

2.500 ÇİFTÇİ BİZİM  
İÇİN SÜT ÜRETİYOR.

### 236 Bin Ton

süt işledik.



600 SÖZLEŞMELİ  
TOPLAM 1000 ÇİFTÇİ  
BİZİM İÇİN DOMATES ÜRETİR.

### 45 Bin Hektar

arazide

### 319 Bin Ton

domates yetiştirdik.

### 40

Markalı ihracat yaptığımız ülke sayısı.



Yurt dışında önemli süpermarket zincirlerinin  
raflarında markalarımız var.



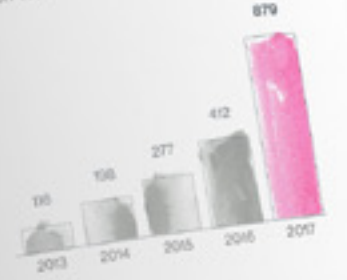


## Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

NET SATIŞLAR  
(Milyon TL)



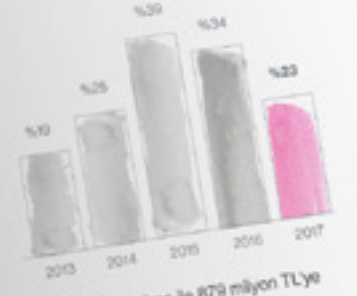
FAVÖK  
(Milyon TL)



BRÜT KÂR MARJI  
(%)



FAVÖK MARJI  
(%)



Konsolide net satışlar, aşırı olarak yeni satın almaların etkisiyle 2017 yılında %296 büyümeye ile 3.871 milyon TL'ye yükselmiştir.

FAVÖK %113 büyümeye ile 879 milyon TL'ye ulaşmıştır.

### Zorlu Enerji'nin Kurulu Gücü ve Yatırımları



744 MW Türkiye'deki Toplam Kurulu Güç

- Süper Güç Santrali
- Hidroelektrik Santrali
- Jeotermal Güç Santrali
- Rüzgar Güç Santrali
- Akıllı Enerji Üretim Santrali

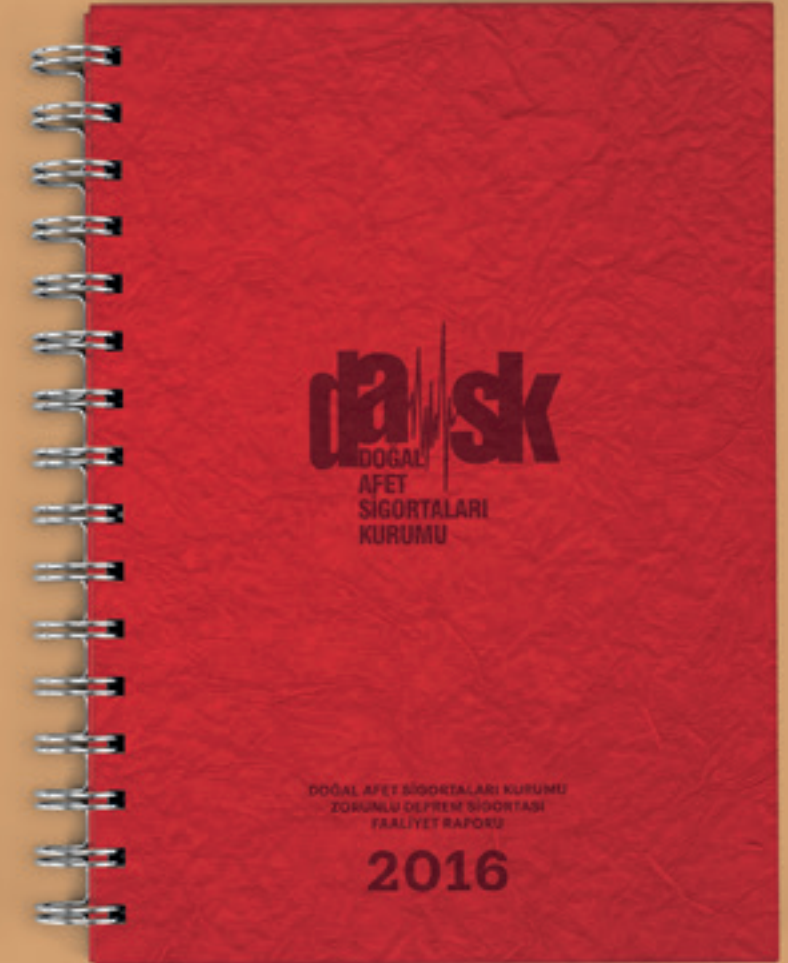


56 MW  
Orta Doğu'daki  
Toplam Kurulu Güç



290 MW\*  
İstanbul'daki Toplam Kurulu Güç





# FINANCIAL SERVICES

# ALTERNATIVE INVESTMENT

# COMMITMENT TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

# RENEWABLE ENERGY

# ENERGY

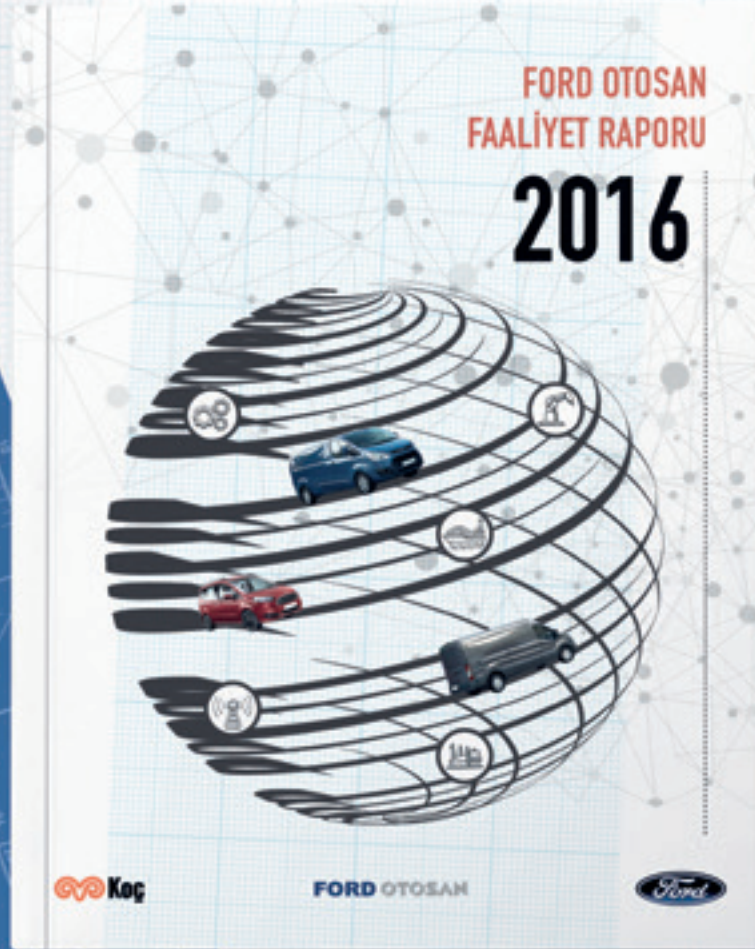
# F&B

# NEW INITIATIVES

**A STRONG CORPORATE CITIZENSHIP APPROACH IN 2016 ANNUAL REPORT CHARACTERIZES ALL BUSINESS PRACTICES OF DOĞUŞ GROUP.**







FORD, AVRUPA'NIN EN ÇOK  
SATAN TİCARİ ARAÇ MARKASI

FORD OTOSAN %29,9 PAZAR  
PAYIYLA TİCARİ ARAÇLARDA  
LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ.



### Kilometre Taşları



1928  
Vehbi Koç  
Ankara Ford  
Bayiğini Aldı

1961  
Otomotivde  
İlk Özel  
Ar-Ge  
Merkezi



1957  
İlk Transit  
Üretimi  
Gerçekleşti

1984  
Türkiye'nin  
İlk Yerli  
Dizel Motoru  
"ESK" Üretildi



2001  
Geliçik Fabrikası  
Açıldı

2012  
Ford Custom  
Üretimi  
Başladı

2013  
Çin'e  
Teknoloji  
İhracatı



1958  
Koç - Ford  
Ortaklığının  
Temelleri Atıldı

1966  
İlk Yerli  
Benzinli Otomobil  
Anadol Üretildi



1992  
İzmit Fabrikası  
Üretime Başladı

1997  
Koç Holding ve  
Ford Motor Co.  
Ortaklığı  
Eşitlendi



2009  
ABD'ye Yapılan  
İlk Otomobil İhracatı  
Transit Connect



Proje / Faaliyet Raporu

Dil / Türkçe - İngilizce

İllüstrasyon / İrem Çağırğan

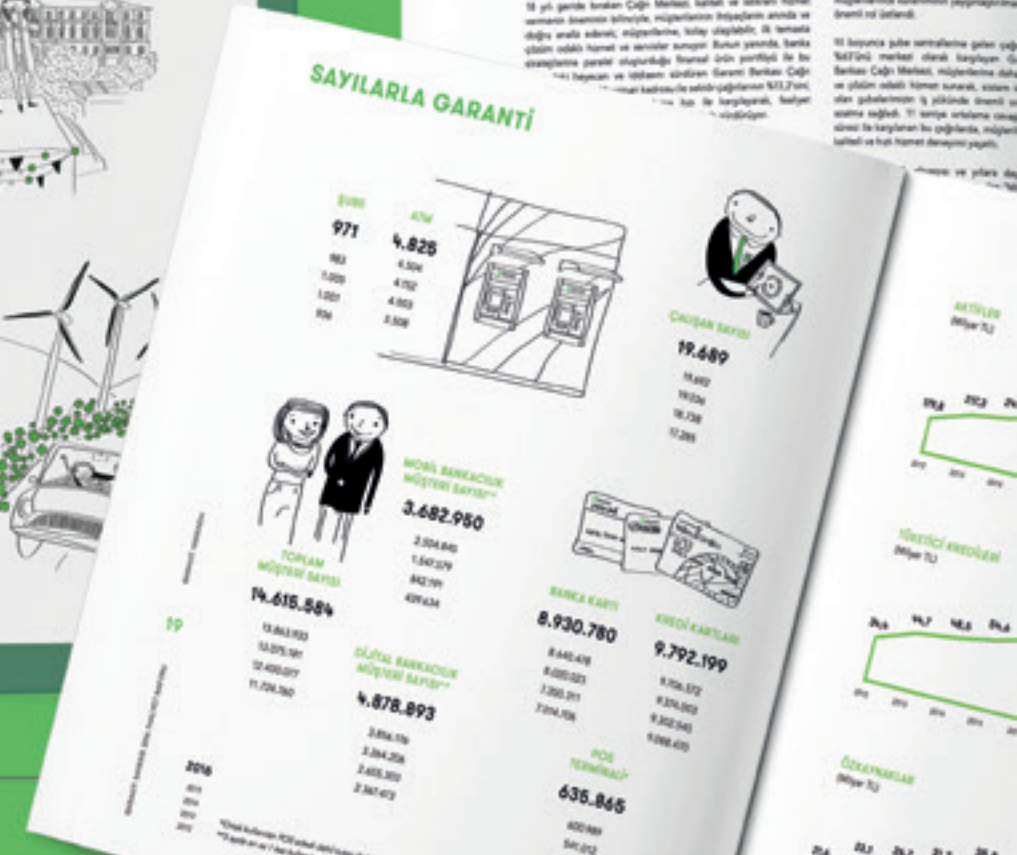
**Mercomm ARC**  
Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu  
Bankalar - Uluslararası Kategorisi  
**Altın Ödül**

**LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu  
**En İyi 20 Türk Raporu**

**LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporu / EMEA Bölgesi  
**En İyi 80 Rapor Listesi**

**14. Stevie Awards**  
Faaliyet Raporu Başlı Kategorisi  
**Gümüş Stevie**

**LACP Vision Awards**  
Faaliyet Raporları Yarışması  
**Gümüş Ödül**





# 2016 Annual Report



GARANTIBANK INTERNATIONAL N.V.



transforming  
towards a unique  
customer  
experience



## Risk Management

"GB HAS FOLLOWED A CLEAR AND PROACTIVE RISK MANAGEMENT STRATEGY IN THIS FIGHTING REGULATORY ENVIRONMENT AND APPLIED VARIOUS CHANGES TO ITS RISK MANAGEMENT STRUCTURE IN AN EFFORT TO FURTHER ALIGN WITH BBIL."

### OVERVIEW ON GOVERNANCE AROUND RISK

GB has established a governance structure based on the segregation of duties to facilitate sound, controlled business operations. Risk management is structured at various levels within the organization. These are composed of committees at the Supervisory Board and Board levels, in the form of dedicated departments with specific mandates for risk management and control.

The Supervisory Board bears the overall responsibility for approving the risk appetite of GB. The Risk Committee of the Supervisory Board (RCB) advises the Supervisory Board on the Bank's risk appetite and ensures that effective risk management is conducted accordingly. The Audit and Compliance Committee of the Supervisory Board (ACC) is the ultimate authority in independent audit functions, compliance-related risks, and the treasury financial reporting process.

The Managing Board (MB) of GB functions as a collegial body as referred to in Article 2126 of the Dutch Civil Code. The MB is responsible for the management, general affairs, and business conducted with GB. The expansion of the MB in 2015 was a step toward strengthening GB's risk culture and governance. The MB's function allows an efficient legal review, while the Compliance function maintains compliance, regulatory law, and operations into internal control of policies and policies.

The Risk Management Committee (RMC) is responsible at the Board level for coordinating and monitoring risk management activities, reporting directly to the RCB. Other committees at the Board level manage specific functions under the Credit Committee for credit risk, the Asset and Liability Committee (ALCO) for asset, interest rate, and liquidity risks, and the Sustainability Committee for sustainable risks. The New Product Development Committee is responsible for the assessment and introduction of new products and services.

The Internal Audit Department (IAD) monitors the governance framework around all risks through regular audits, and provides reports to the Managing Board and the ACC.

### RISK APPETITE

GB's Risk Appetite Statement (RAS) consists of three layers. The first layer is the Principles of Risk Appetite, which identifies relevant governance bodies and defines risk metrics around the Bank's risk appetite. The second layer is the Risk Appetite Statement (RAS), which determines the risks (and their level) that the Bank is prepared to assume in order to achieve its business objectives. The third layer is the Limit Framework, which reports the risk appetite and ensures that core metrics defined under risk appetite are met at all times according to risk type. GB's core metrics consist of several risk indicators for solvency, liquidity and reputation scores.

In determining risk appetite, the Supervisory Board makes a balanced combination of risk and return while paying close attention to the interests of all stakeholders. In such a manner, it sets an annual basis of measures.

GB's strategy has always consisted of an above-industry level return to be generated shareholders and risk-averse strategies. The Bank aims to hold a strong capital base with a high Tier 1 component.

CORPORATE GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE







Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe - İngilizce

**13. Stevie Awards**  
Faaliyet Raporu Basılı Kategorisi  
**Bronz Stevie**

**Mercomm ARC**  
Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu  
Bankalar - Uluslararası Kategorisi  
**Gümüş Ödül**

**LACP Vision Awards**  
**Bronz Ödül**

**Mercomm ARC**  
"Türkiye'nin En İyisi"  
**Büyük Ödülü**







Proje / Faaliyet Raporu  
Dil / Türkçe - İngilizce  
İllüstrasyon / İzzet Seni





# GARANTİ BANKASI

Proje / Faaliyet Raporu

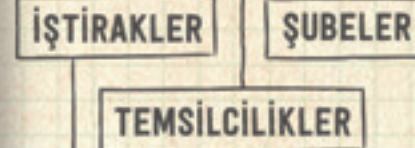
Dil / Türkçe - İngilizce

İllustrasyon / Abdurrahman Pala

Dünya'nın En Güçlü

BANKASI

anya, Rusya, Hollanda, Almanya,  
içre, Ukrayna, İngiltere, Kıbrıs,  
Malta, Lüksemburg, Çin



Romanya'da

78 ŞUBE  
280 ATM

7.300  
110  
BONUS

ARTLARI  
YERİ Aİ

an Expr  
JCB

PEK ÇOK İLK'İN SAHİ

Ödeme Sistemleri, İnternet, Mobil ve  
Bankacılık platformlarında

11. Stevie Awards  
Uluslararası İş Ödülleri Kategorisi  
Bronz Stevie

Spotlight Ödülleri  
Gümüş Ödül

Spotlight Ödülleri  
En İyi 40  
İletişim Materyalleri

Mercomm 2014  
İnfografikler Kategorisi  
Gümüş Arc

Mercomm 2014  
Bankalar - Avrupa Kategorisi  
Bronz Galaksi

Mercomm 2014  
Geleneksel Olmayan  
Faaliyet Raporları Kategorisi  
Onur Ödülü

LACP Vision Awards  
Faaliyet Raporları Yarışması  
Altın Ödül

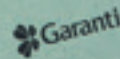
LACP Vision Awards  
Avrupa/Orta Doğu/Afrika  
Başarı Ödülü

LACP Vision Awards  
Avrupa/Orta Doğu/Afrika  
En İyi 80 Faaliyet Raporu

GMK  
33. Grafik Ürünler Sergisi  
En İyi Faaliyet Raporu

EVERY  
WHERE

HER  
YERDE

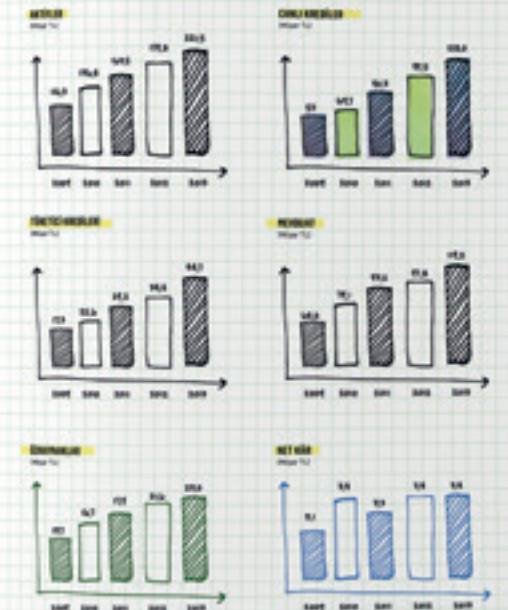


## GARANTİ: TÜRKİYE'NİN ÖNCÜ BANKASI

MÜŞTERİLERİNİ KÖRNEK İYİLEŞTİRME VE YENİ İHTİMLERİNİ SAĞLAMAK İÇİN SAĞLAM VE PLATFORM BAZIYINDA...



Ölçülebilirler	2010	2011	2012	2013	2014
Yeni Müşteri	750	800	850	900	950
ATM	1.100	1.200	1.300	1.400	1.500
İnternet	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600
Mobil	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700
Müşteri Memnuniyeti	85	86	87	88	89
Müşteri Memnuniyeti	85	86	87	88	89
Müşteri Memnuniyeti	85	86	87	88	89
Müşteri Memnuniyeti	85	86	87	88	89
Müşteri Memnuniyeti	85	86	87	88	89



Not: Bloomberg Markets tarafından her yıl duyurulan "Dünyanın En Güçlü Bankaları" listesinde 2013 yılında tek Türk Bankası olarak 18. sırada yer aldı.

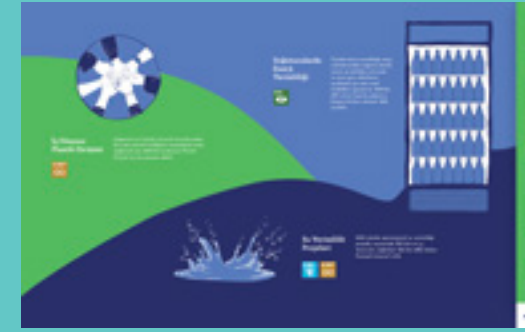






ABDİ İBRAHİM  
ANADOLU EFES  
ANADOLU SİGORTA  
ARÇELİK  
ÇALIK DENİM  
DOĞUŞ GRUBU  
ENERJİSA ENERJİ  
ENERJİSA ÜRETİM  
FORD OTOSAN  
KORDSA  
METRO  
SABANCI HOLDİNG  
SOFRA/COMPASS GROUP  
VODAFONE TÜRKİYE

SÜR-  
DÜRÜ  
-LEBİ  
-LİR  
-LİK  
BRAPO  
RU

















2019

FORD OTOSAN

Proje / Sürdürülebilirlik Raporu

Dil / Türkçe - İngilizce





## Teknoloji Yatırımları

Teknoloji ve dijitalleşme, şirketlerin geleceği için riskleri ve fırsatları birlikte barındıran en önemli kavramlar. Dijital dönüşüm, siber tehditlere karşı yeni çözümleri ön plana çıkarırken, iş süreçlerinin dijitalleşmesi, verimliliği artırarak şirketlerin ekonomik değerine ve rekabet gücüne katkı sağlıyor. Değişen küresel gündeme her zaman uyum sağlayan ve öncü uygulamaları hayata geçiren bir hızla ilerleyerek, sürdürülebilir iş modelimizin edik alanlarından biri de teknoloji yatırımlarıdır.

Bu alandaki en önemli yatırımlarımızdan biri olan SabancıDx ile 'teşvikli şirketlere büyük veri, İleri veri analitiği, siber güvenlik, endüstriyel IoT, robotik işgücü ve yapay zeka gibi yeni nesil teknoloji çözümler sunuyoruz. SabancıDx, uzman kadrosuyla, orta ve büyük ölçekli şirketlerin gelecek hedeflerine uygun olarak iş danışmanlığından kuruma özel uygulamalara, işletmelerin teknik hizmetlere, donanımdan yazılıma kadar tüm bilimsel ihtiyaçlarını karşılıyor.

SabancıDx ile Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi ve yakınlıkla göçüyle dünyaya açılmayı hedefliyoruz. Müşteri memnuniyetinde ve şirket süreçlerinde sürekli iyileşmeye önem veren SabancıDx, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikalarına sahip olarak uluslararası standartlara hizmet veriyor.

SabancıDx'in başlıca ürün ve platformları arasında e-Fatura, e-Arsiv, e-İrsaliye, e-Denet, e-Analiz, e-Mutabakat hizmetleri sağlayan Etekris, dijital B2B satın alma platformu Pratis, dijital insan kaynakları ve beceri ölçümü platformu HR-Web yer alıyor.

### SABANCI Dx İş Birliğinde Projeler

#### İleri Veri Analitiği Akademisi

SabancıDx, müşteri temelli analitiği programlarının hayata geçirilebilmesi için Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi (EDU) ile birlikte İleri Veri Analitiği Akademisi'ni kurdu. Akademide veri mühendisleri ve dijital kasıfler yetiştirilmesi amaçlanıyor. 2018 yılından bu yana 135'in üzerinde çalışan akademisyen mezun oldu.



#### Catalist Startup Programı

Catalist Startup Programı, startup'lar ile büyük şirketleri buluşturarak yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeyi amaçlıyor. 2019 yılında 300'den fazla startup şirketini inceleyen programda, 50'nin üzerinde iş birliği adayı belirlendi ve 10 şirketle değer toplu işbirliği yapıldı.

#### Akçınca'da Yapay Zeka ile Enerji Verimliliği

Akçınca'da yapay zeka kullanımı ile döner türbinlerde yakıt optimizasyonu sağlanmaya başlandı. SabancıDx iş birliğiyle yürütülen proje sayesinde yakıt tüketimi içindeki alternatif yakıt kaynaklarının kullanımı azalırken bir yandan enerji verimliliği ve maliyet avantajı sağlanırken, aynı zamanda karbon emisyonları da azaltılacak. Projenin geliştirilmesi ve test süreçleri devam ediyor.

#### SabancıDx Dijital Kampüsü

SabancıDx, yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesine yönelik akademik, girişimci ve özel sektörü kapsayan bir Ar-Ge ekosistemi hayata geçirme amacıyla Dijital Kampüsü'nü açtı. Dijital Kampüsü'ne büyük veri, İleri veri analitiği, siber güvenlik, endüstriyel IoT, robotik işgücü, yapay zeka ve blokzinciri gibi yeni nesil teknolojilere odaklanılıyor.

#### Çimtaş'ta Makine Öğrenimi ile Enerji Tasarrufu

SabancıDx ve Çimtaş 2019 yılında başladığı İleri Veri Analitiği programı kapsamında büyük veri ile projeler geliştirebilmek için bulut altyapısını oluşturdular. Çimtaş ve Farin değerlendirmelerinde elektrik tüketiminin azaltılması için makine öğrenimi projeleri geliştirildi. Bu sayede, yıllık elektrik tüketimini 10.500 MWh azaltılmak ve 5-7 milyon TL tasarruf sağlamak hedefleniyor.







# ABDİ İBRAHİM

Proje / Sürdürülebilirlik Raporu  
ve Özet Rapor  
Dil / Türkçe - İngilizce







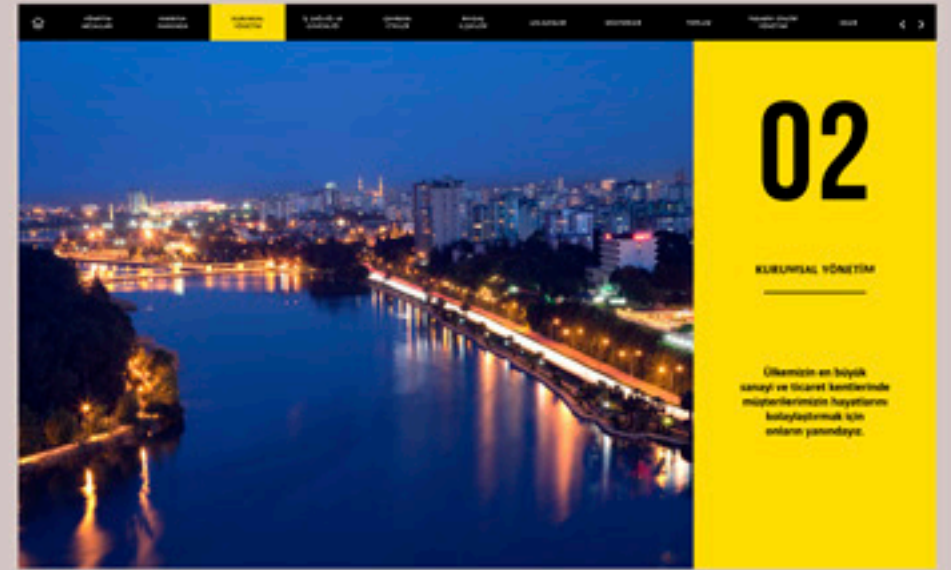
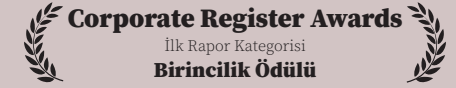




Proje / Sürdürülebilirlik Raporu

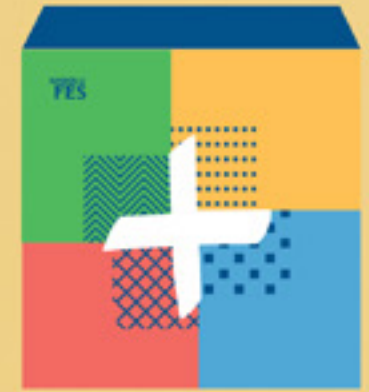
Dil / Türkçe - İngilizce

Mecra / Dijital











2017

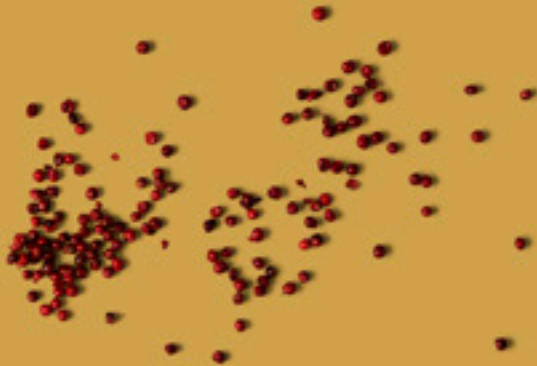
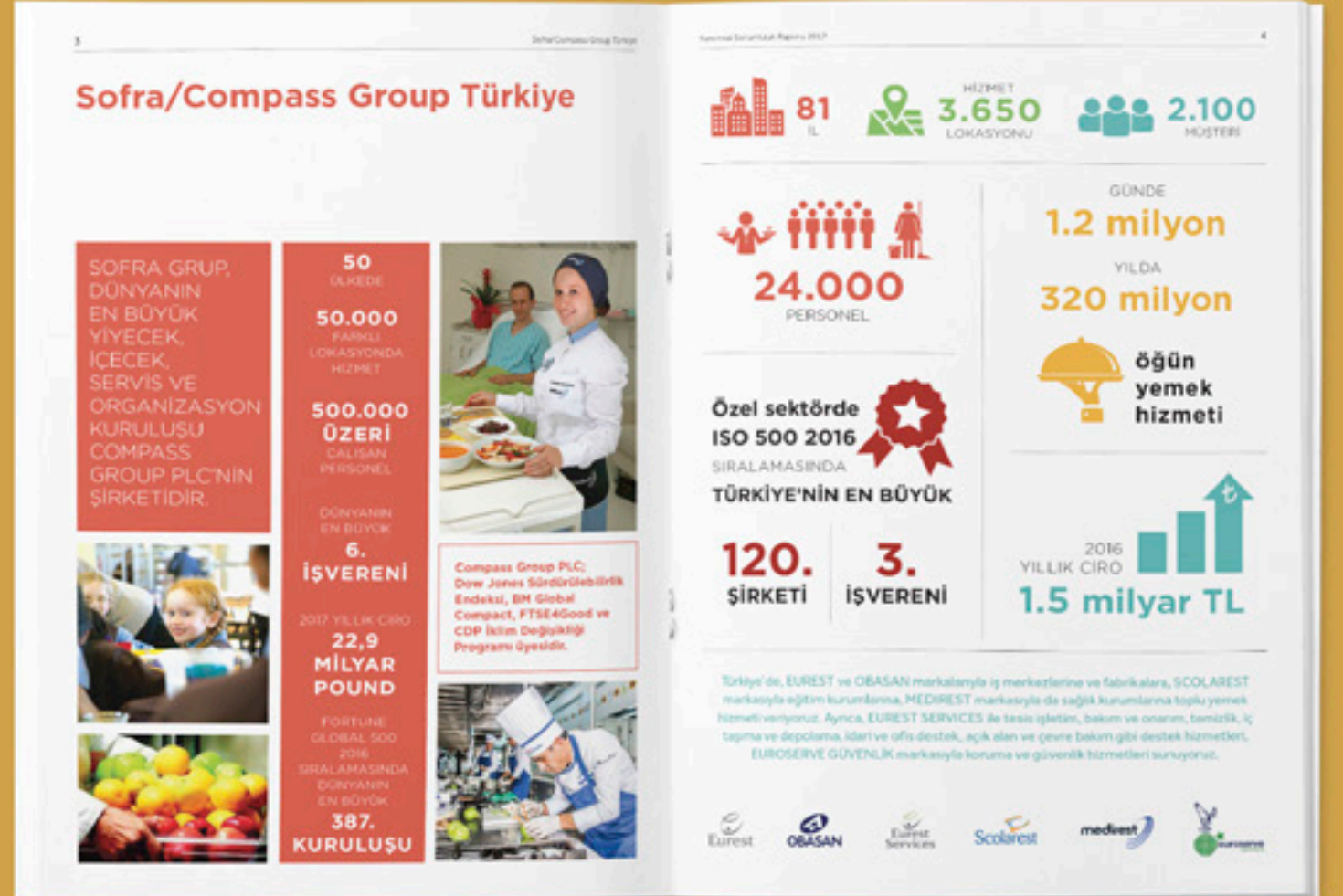
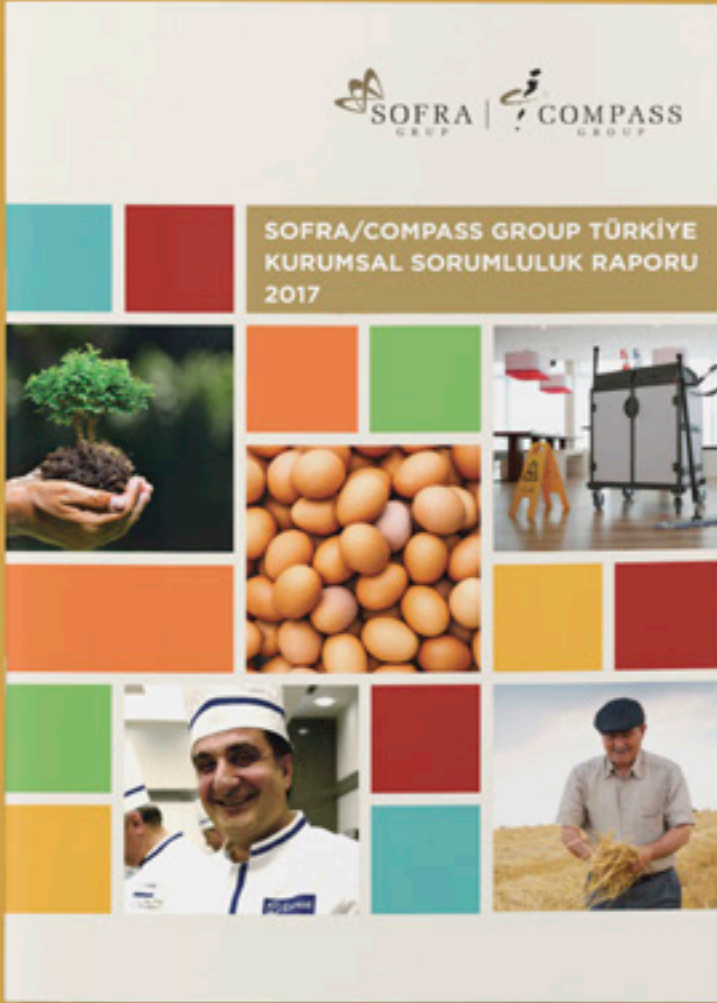
# DOĞUŞ GRUBU

Proje / Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu

Dil / Türkçe









Proje / Sürdürülebilirlik Raporu,  
Özet Rapor ve Hediye Kiti  
Dil / Türkçe - İngilizce



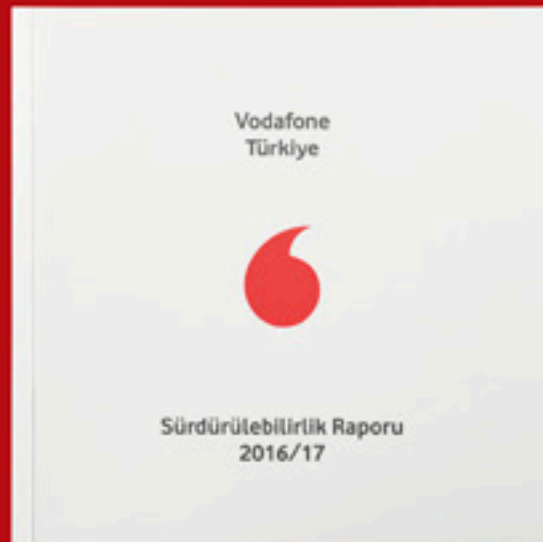
**Spotlight Ödülleri**  
En İyi 100 İletişim Çalışması  
15. sıra



**Spotlight Ödülleri**  
Sürdürülebilirlik Kategorisi  
Altın Ödül



**16. Stevie Awards**  
Basılı Yayın Kategorisi - Diğer  
Gümüş Stevie



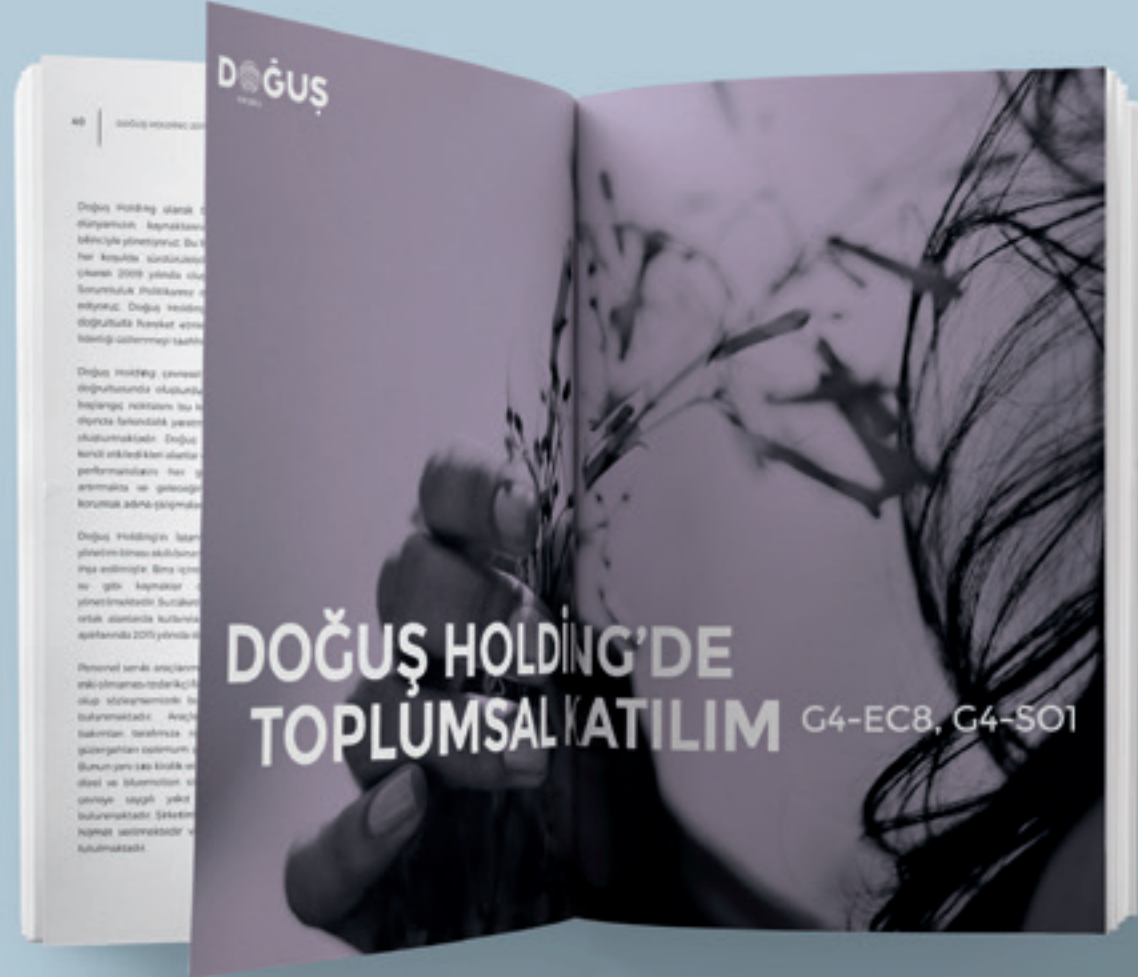
2016

ANADOLU  
EFESSürdürülebilirlik  
RaporuDEĞER  
ZİNCİRİ  
ORTAKLIKLARI

2016

ANADOLU  
EFESTürkiye Sürdürülebilirlik  
Çalışmaları





ATÖLYE  
BURGAN BANK  
EGEMENOĞLU HUKUK BÜROSU  
ESCARUS  
ICBC TURKEY  
MENTORO

DDI-  
GEBIR

















Community,  
All Come

together: Maker  
re and Turkey

Acceleration: In Praise  
of Slowness and Trust

Transdisciplinarity  
as an Intent

# 49 Creative Hubs: The Map and The Territory

# 58 Branding Journey

# 69 Explorations in Interface New ATÖLYE

## Branding Journey

The visual and conceptual stages  
of our logo's redesign process

The word "atölye" derives from French word "atelier" from the 12th century, which stands for a workshop or a private studio, and originates from the Old French word *astelle*, meaning "spindle of wood", reminiscent of a carpenter's space. This longs to mind an image of a carpenter using his tools, creating a robust and creative energy in the process. Stripping the word of another layer reveals "stela" or "star" in Latin language.

**a-tö-lye, n.** [ate-lyer]  
[artisan] a workshop or studio, especially one  
used by an artist or designer.  
[industrial] shop

French: pile of chips (hence, workshop);  
Old French *astelle* chip (Late Latin *astella*,  
diminutive of Latin *astula*, variant of *astula*  
spindle).

At the heart of ATÖLYE lies precisely the image of a star's spark, both in physical and a metaphorical sense. Constantly engaged in productive processes, we seek to release the creative spark that is ignited through the etymology of our name. Being situated in Istanbul, a unique cosmopolitan city that combines a long history of craftsmanship and a robust heritage.



A customer from Istanbul working in his atelier.

ATÖLYE aims to foster a collaborative, emergent culture of creation among its community and the wider network.

Recognizing the transformation from an industrial to a knowledge-driven society, ATÖLYE's mission is to exemplify what it means to co-produce in a post-industrial world, **renewed, today.**

On a micro scale, ATÖLYE takes care for quality while transporting it from physical to digital (i.e. physical) works. On a macro scale, ATÖLYE aims to create an example for repositioning industrial spaces from goods production to knowledge production.



Yıldız Demirel (Yıldız) from Istanbul was built in 1970s.



2019-2016

BURGAN BANK

Proje / Kurum içi Dergi  
Adı / BurganLife  
Süresi / 3 ayda bir  
Dil / Türkçe  
Mecra / Basılı ve dijital







## FM İLETİŞİM VE DANIŞMANLIK

FM Data İletişim, kurum ve markaların satış-pazarlama hedeflerine ulaşma yolunda ihtiyaçları olan iletişim rotalarını belirlemek amacıyla kuruldu.

Farkımız; içerik odaklı iletişim prensibimiz, açık ve samimi iletişim tarzımız, heyecanla azimle çalışma isteğimiz. Öncelikle proaktif (istenince yapan değil, öngören ve öneren), sonra takipçi (biz görevimizi yaptık değil, nasıl ve ne zaman yapıyoruz diyen) ve son olarak dirsek temasında (uzaktan değil yanınızda) çalışan bir iş ortağıyız.

[www.data-iletisim.com](http://www.data-iletisim.com)

+90 212 662 78 00

**Fülay Yaşa Keskin**

[fulayyasa@data-iletisim.com](mailto:fulayyasa@data-iletisim.com)

+90 532 441 06 34

**Meltem Turgan**

[meltemturgan@data-iletisim.com](mailto:meltemturgan@data-iletisim.com)

+90 532 348 07 24

**F&M**  
DATA İLETİŞİM

## ROUNDABOUT TASARIM VE GÖRSEL İLETİŞİM

Her projeye yepyeni bir heyecanla başlayıp çarpıcı, yenilikçi ve zamansız tasarımlar yapmak üzere yola çıkan roundabout, zaman ile portfolyosunu genişleterek farklı sektörlere dinamik bakış açısıyla görsel iletişim hizmeti veren butik bir tasarım stüdyosu. Kurumsal kimlik, paketleme, kitap tasarımı, faaliyet raporu, dergi gibi basılı işlerde uzmanlaşırken, teknolojiyi ve trendleri takip ederek dijital platformlarda da çalışmalar yapıyor.

[www.roundabout.com.tr](http://www.roundabout.com.tr)

+90 212 292 07 13

**Zeynep Yıldırım**

[zeynep@roundabout.com.tr](mailto:zeynep@roundabout.com.tr)

+90 533 344 13 13

**Zehra Şen Yetiş**

[zehra@roundabout.com.tr](mailto:zehra@roundabout.com.tr)

+90 533 474 10 51

**roundabout**



## REFERANSLARIMIZ\*

Abdi İbrahim	Huggies
Acun Medya	Humble Brush Turkey
Anadolu Efes	Idemama
Anadolu Sigorta	ICBC Turkey
Arçelik	Koç Özel Lisesi Mezunlar Derneği
Aselsan	Koç Üniversitesi Mezunlar Derneği
Assessment Systems	Konforist
ATÖLYE	Kordsa
Barem	Maxwell Foods
Bigmev	Meal Box
Bizim Toptan	Metro
BTS & Partners	Migros
Burgan Bank	MKS DEVO
Carrefoursa	Oğuz Ambalaj
Çalık Denim	Organickid
Çilek Mobilya	Peakup Teknoloji
Destek Patent	Polonez
Doğal Afet Sigortalar Kurumu	Procat
Doğuş Grubu	QT Holding
Ece Holding	Ravago
Egemenoğlu Hukuk Bürosu	Reklamcılar Derneği
Enerjisa Enerji	Sabancı Holding
Enerjisa Üretim	Sofra/Compass Group Türkiye
Escarus	Şerifoğlu Parke
Euro Gıda	Tat Gıda
Experto	Türkiye Basketbol Federasyonu
Ford Otosan	Türkiye Seramik Federasyonu
Garanti BBVA	Vitrinjez
Garanti BBVA Emeklilik	Vodafone Türkiye
Garanti BBVA Filo	Yellow Pages
Garanti BBVA International	Zorlu Enerji
Hotelya	Zorlu Tesis Yönetim A.Ş.

\* Eylül 2020 itibarıyla, FM İletişim ile roundabout'un iletişim danışmanlığı, içerik, raporlama ve görsel tasarım hizmeti verdiği tüm kurumsal referansları içerir.



FM Data İletişim ve roundabout tarafından hazırlanan  
Raporlama ve Kurumsal Yayıncılık Hizmetleri tanıtım kitapçığıdır.



DE-  
SIGN  
&  
CON-  
TEXT